



Postura Ambiental de Terpel

Este documento recoge la postura corporativa de Terpel y todas sus filiales frente al cambio climático, la economía circular y operación responsable. Presenta las metas y acciones más relevantes para asegurar su gestión al interior de la Compañía, en línea con un enfoque de crecimiento sostenible, garante de nuestra estrategia competitiva.

Nuestra gestión frente a los desafíos ambientales

Para alcanzar nuestro compromiso de ser una compañía ambientalmente sostenible, se han definido tres pilares para enfocar nuestras acciones:

- Gestión del cambio climático y eficiencia energética
- Operación segura
- Economía Circular y gestión de residuos

1. Gestión de Cambio climático y eficiencia energética

Objetivo 1: Alcanzar el 50% del carbono neutralidad a 2030 y Lograr la carbono-neutralidad en el 2050 para las emisiones alcance 1 y 2 de nuestra huella de carbono.

Para cumplir este compromiso desarrollaremos iniciativas orientadas a reducir las emisiones de gases efecto invernadero - GEI, generados en nuestra operación y transformar nuestra matriz energética de consumo. Las acciones relacionadas con la reducción de nuestra huella de carbono y la mitigación del cambio climático se concentrarán en dos frentes:

- Desarrollar **proyectos de eficiencia energética** en nuestras operaciones para racionalizar y optimizar el consumo de energía.
- Consumir **energía renovable a través de proyectos de instalación de paneles solares para autoconsumo.**
- Participación directa o indirecta en proyectos que generen emisión de bonos de carbono.
- Terpel apoyará los proyectos relacionados con la movilidad sostenible incluidos los usos de combustibles como GNV, GLP e hidrógeno.

Así mismo, **con su programa de consumo responsable**, la compañía está transformando su flota de vehículos a GNV, promoviendo el uso compartido de los mismos y entregando al consumidor consejos para tener un consumo de combustible más eficiente. En línea con lo anterior, nos proponemos fortalecer nuestra participación en el suministro de combustible de vehículos con GLP y GNV, para estar a la vanguardia de las expectativas de nuestros consumidores en movilidad sostenible.

Para el cumplimiento de estos compromisos, hemos definido metas anuales que nos permitirán lograr este objetivo:

- **Reducir la huella de carbono** en un 10% al 2025, 50% a 2030 y 100% a 2050.

2. Operación segura

Objetivo 2: Operar con total respeto al medio ambiente y garantizar la continuidad del negocio, en un marco de sostenibilidad para la compañía.

Para cumplir con este objetivo, contamos con programas como EDS Confiable y Green Pass, mediante los cuales capacitamos y entrenamos a todos los administradores y operadores de las EDS de la red y puntos de venta de lubricantes participantes, en la adecuada gestión, manejo y disposición correcta de todos los residuos peligrosos. **Esto nos permite tener una operación segura y con los más altos estándares de calidad.**

Así mismo, nos comprometemos a seguir participando activamente en el Fondo de Aceite Usado - FAU^[1], para alcanzar la meta colectiva de **19 millones de galones de aceite usado generados en los puntos de venta de lubricantes y el negocio de industria** y recolectados a través de gestores ambientales avalados.

De acuerdo con este objetivo, hemos definido 3 metas:

- **Reducir la accidentalidad del año en un 10%** con respecto al año anterior frente a incidentes relacionados con lesiones, derrames y daños a la propiedad.
- **Mantener nuestras certificaciones de calidad** en las operaciones propias y apoyar a nuestros aliados en la implementación de los programas y buenas prácticas operacionales a través de programas como EDS Confiable e Industria Limpia.
- **Mantener la certificación de nuestro programa Green Pass** a puntos de venta de lubricantes participantes, avalada por ICONTEC.

3. Economía circular y manejo adecuado de residuos.

Objetivo 3: Cambiar el modelo de gestión de residuos promoviendo su transformación y aprovechamiento para mitigar los impactos ambientales que puedan generarse por su mala disposición.

^[1] Entidad encargada de la promoción del adecuado manejo, tratamiento y aprovechamiento del aceite lubricante liderada por la Asociación Colombiana de Petróleo -ACP.

Entendemos la importancia de gestionar adecuadamente nuestros residuos y contar con iniciativas y programas que nos permitan ampliar el ciclo de vida de nuestros materiales de envases y empaques. Hemos identificado que las mayores oportunidades para la implementación de estrategias de economía circular se encuentran en los negocios de lubricantes y Tiendas de Conveniencia.

Programas e iniciativas:

Green Pass, es el programa de lubricación sostenible diseñado para el manejo adecuado de los lubricantes desde su fabricación y venta, hasta su disposición final. Dentro del programa se encuentra el reciclaje de los tarros de aceite donde se asegura la recolección y almacenamiento adecuado de los envases vacíos en los puntos de venta de comercialización para luego ser transformados en materia prima para la elaboración de nuevos elementos útiles en la cadena de valor. Así promovemos un modelo de negocio en el cual se incorporan los envases plásticos al posconsumo en nuevas cadenas productivas, disminuyendo el impacto ambiental que se genera al disponer del plástico con un solo uso.

Para este programa hemos definido las siguientes metas:

- Implementar **el programa de Green Pass en 4 principales ciudades** para 2025,
- Recolectar **el 30% de los envases vendidos** en los puntos de venta impactados¹ por el programa para 2025.

Así mismo, estamos comprometidos en reducir y eliminar de manera progresiva la cantidad de plástico en nuestros envases y empaques, empleando materiales más amigables con el medio ambiente, que no afecten la calidad de nuestros productos y que además nos permitan estar en línea con los requerimientos normativos aplicables a los territorios donde tenemos presencia.

Es por esto por lo que en el negocio de lubricantes también definimos como meta:

- Incluir el **30% de resina PCR²** en nuestros envases plásticos para el 2030.

En la misma línea, el negocio de Servicios de Conveniencia trabajará en las siguientes metas:

- **Reducir al 95% el plástico en materiales de empaque** de alimentos procesados en tiendas al 2025 y 100% al 2030.

¹ PDV a 2025: 100 en todo el país.

² Resina Polimérica Posconsumo.

- **Fabricar las botellas de agua madre con un 50% de materia prima reciclada** para el 2025 y el 90% para 2030.

Queremos garantizar la disposición adecuada de nuestros residuos en tiendas y minimizar la pérdida de alimento. Para esto nos comprometemos a que:

- El **80% del total de residuos alimentarios sea destinado a donación** para el año 2025.

Finalmente declaramos que Terpel está comprometido con el reciclaje de los residuos en todos nuestros puntos de venta y zonas donde trabajamos. Promovemos el acopio de los envases de lubricantes, refrigerantes, grasas, agua de batería y líquidos para frenos, empaques de alimentos, botellas plásticas, cartón que se generen en nuestros centros de trabajo donde realizamos su entrega al gestor encargado de la recolección para posterior uso y reincorporación a los procesos productivos.

Estamos seguros de que el cumplimiento de estos objetivos y sus metas nos permitirán abordar los desafíos globales y mitigar los impactos ambientales que generamos para reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad.