



Terpel Resultados 2T22

Agosto 2022

terpel



Seguimos Creciendo

Durante el segundo trimestre de 2022, seguimos manteniendo la tendencia de crecimiento y alcanzamos el EBITDA más alto de la historia.

Este resultado se debe a importantes esfuerzos comerciales en Colombia y nuestras filiales, que derivaron en un aumento importante en volúmenes.

Finalmente, gracias a los buenos resultados de los últimos trimestres, el endeudamiento de la compañía se sitúa en:

DEUDA /
EBITDA

2,5x

Cálculo a 12 meses.

EBITDA Cifras en COP \$mil MMM

— EBITDA COP \$mil MM — U. NETA COP \$mil MM



EBITDA 2T22: COP \$429 mil millones

Δ 2T22-2T21: 59%

U. NETA 2T22: COP \$131 mil millones

Δ 2T22-2T21: 46%



Hechos Relevantes

Margen Mayorista

Precios del combustible

Nuevo margen al distribuidor mayorista establecido por el **Ministerio de Minas y Energías**, el cual regirá desde junio de 2022 hasta mayo de 2023.

Este margen aplica para la **gasolina motor corriente** y el **combustible diésel**, el cual aumentó un **9,23%** y se radicó en:

\$460,7 COP/gln



Hechos Relevantes

GREEN PASS

Green Pass

Comprometidos con la Sostenibilidad

En línea con nuestro asunto material Gestión de la Cadena de Suministro, lanzamos el nuevo programa de sostenibilidad, que busca fomentar **mejores prácticas de manejo y distribución de lubricantes** Mobil™ y Terpel.

Buscamos promover el desarrollo sostenible de la **cadena de valor** involucrando a todos los stakeholders hasta el usuario final, buscando tener un **impacto positivo en el medio ambiente**, con acciones que promuevan conciencia en el buen **manejo de los residuos**.



Granel



Reciclaje de
envases



Certificación de
Puntos de Venta



Hechos Relevantes

Rall-E Voltex

Cali - Bogotá

En alianza con Autogermana inauguramos el **corredor eléctrico Bogotá- Cali** y se probó la autonomía de los carros eléctricos BMW y Mini.



464

KM Recorridos

Ratificamos nuestro **compromiso de conectar** las principales ciudades del país, haciendo posible **viajar por Colombia** de manera sostenible generando **cero emisiones** y manteniendo la **eficiencia** en cada desplazamiento.





Hechos Relevantes

Terpel Colombia

Una de las empresas con mejor ambiente laboral

Según los resultados de la medición liderada por **People First**, en la última encuesta de ambiente laboral se alcanzó un resultado de 81,8/100, lo que nos posiciona en el grupo del **25% de las empresas con mejores resultados de ambiente laboral**.

Contamos con la respuesta de 1.378 empleados, logrando una **participación del 90,7%**.



¡YA SOMOS
1.000.000!





Sostenibilidad

Avances en la gestión de la sostenibilidad



Progreso de los
asuntos materiales



Relacionamiento con
los grupos de interés



Nuestros asuntos materiales



Gobierno corporativo y
Transparencia



Salud y seguridad



Productos y servicios
de calidad



Diversidad, Equidad y
Talento Humano



Gestión de la Cadena
de Suministro



Energías Alternativas y
Cambio Climático



Relacionamiento con
comunidades



Progreso en nuestros asuntos materiales



PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD

ROBOTS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS



Terpel incorpora **ELA**, un robot para optimizar procesos y generar mayor productividad, disminuir costos y ser más eficiente en los procesos de Aviación.

6 Vicepresidencias

han incorporado robots para temas administrativos y de procesos.



14 procesos

se tienen actualmente con Robots.



+5 Robots

nuevos para cierre de 2022.



horas ahorradas

+78 de asignaciones a técnicos de aviación
209 en el proceso de liberación de pedidos

DIVERSIDAD, EQUIDAD Y TALENTO HUMANO



AMIGOS DEL ALMA



Vinculamos **al primer amigo del alma**, como **Anfitrión de una Tienda Altoque** en Barranquilla.

4

amigos del alma (personas con discapacidad cognitiva), se vincularon en 2022 a las áreas de **Aviación, Finanzas, Comercial y Nueva Movilidad.**

8

amigos del alma en **total a nivel nacional.** Donde se resalta su participación en la inducción a los nuevos empleados de la compañía.



Relacionamiento con nuestros grupos de Interés



Iniciativas, mediciones y participación en eventos externos en Sostenibilidad.



ESTRATEGIA COLOMBIA CARBONO NEUTRAL

En el marco de los compromisos de Terpel por la carbono neutralidad, nos unimos al Programa Nacional de Carbono Neutralidad (PNCN), liderado por la **Dirección de Cambio Climático y Gestión del Riesgo** del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Para este ciclo, el foco será sobre medición y gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

+500 Empresas vinculadas



ESTACIÓN DE SONIDOS TERPEL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Realizamos el lanzamiento de un capítulo colaborativo sobre sostenibilidad, por medio del podcast Estación de Sonidos Terpel, en el marco del día mundial del medio ambiente.

En este episodio participaron Tigo, Haceb y Alquería, quienes compartieron su gestión en materia ambiental.

4 Empresas participantes

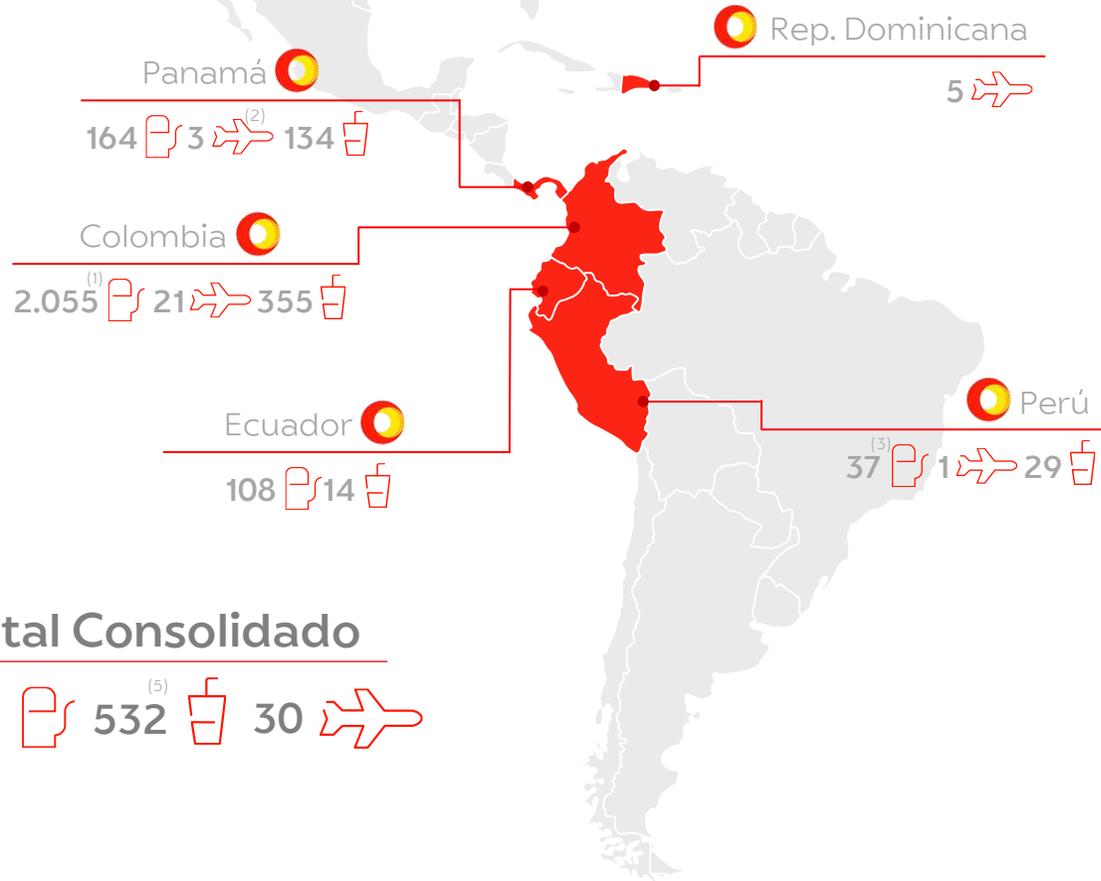




Resultados Consolidados



Extensa Cobertura a Nivel Regional



Ranking	% Part. Mercado	Líneas de negocio
1	41% EDS & Ind. 47% GNV 85% Aviación	GNV, Aviación, Marinos, Industria, Lubricantes, EDS, Kioscos, Electromovilidad
2	36% EDS & Ind. 5% Aviación	Aviación, Marinos, Industria, Lubricantes, EDS, Kioscos, Electromovilidad
2	8% GNV 29% Lubes 6% Aviación	GNV, Lubes, Aviación, EDS, Kioscos, Industria
3	13% EDS & Ind. 14% Lubes	EDS, Kioscos, Industria, EDS, Kioscos
2	32% Aviación	Aviación, Industria

EDS Líquidos
 GNV Gas Natural
 GLP Gas Licuado de Petróleo
 Movilidad Corporativa
 Servicios Complementarios
 Electromovilidad
 Industria
 Aviación
 Marinos
 Lubricantes

Cifras estimadas a corte de junio de 2022

(1) 1.980 EDS de combustibles líquidos, 234 EDS de GNV, de las cuales 159 EDS comercializan también líquidos, 1 EDS de GLP, y 13 islas de electromovilidad.

(2) A la fecha se opera en 3 aeropuertos, pero se cuenta con permiso para operar 5 aeropuertos en el país.

(3) 30 EDS de GNV, 28 EDS de combustibles líquidos y 26 EDS de GLP.

(4) Participación de Mercado en Lima.

(5) Sumatoria de los puntos de venta de SSCC de toda la región. Incluye 14 autolavados de Colombia y 7 de Panamá.

No. EDS a diciembre de 2021: Colombia 2.036, Panamá 161, Ecuador 111 y Perú 42.

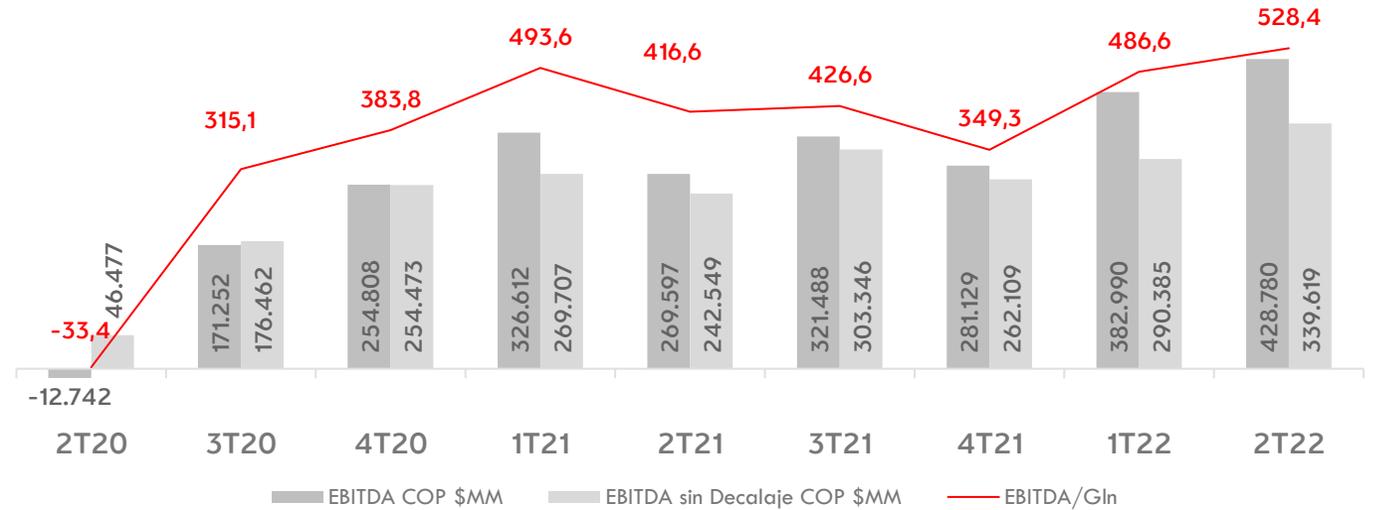
No. Tiendas a diciembre de 2021: Colombia 79, Panamá 47, Ecuador 12 y Perú 12.

No. Kioskos a diciembre de 2021: Colombia 253, Panamá 78 y Perú 5. No Pistas a diciembre de 2021: Perú 11.



- En el trimestre el volumen sobrepasó los niveles de 2021 en 25%, mostrando una recuperación casi completa en todas las líneas de negocio .
- Buen desempeño comercial y financiero en la mayoría de las filiales reflejado en el **crecimiento del EBITDA vs 2T21**:
 - **Colombia: COP \$312.742MM | +82,3%**
 - **Panamá: COP \$75.747MM | +25,2%**
 - **Perú: COP \$23.804MM | +1,2%**
 - **Rep. Dom.: COP \$9.921MM | +141,5%**
 - **Ecuador: COP \$6.566MM | -33,8%**
- Aumento en precios en los combustibles llevó a un decalaje de COP\$89.161MM.
- EBITDA sin decalaje creció 40% frente al mismo periodo el año pasado, a nivel consolidado.
- Las afectaciones en contribución de lubricantes por escasez de materias primas se han ido solucionado, impulsadas por el aumento de precios.

EBITDA (COP \$MM)

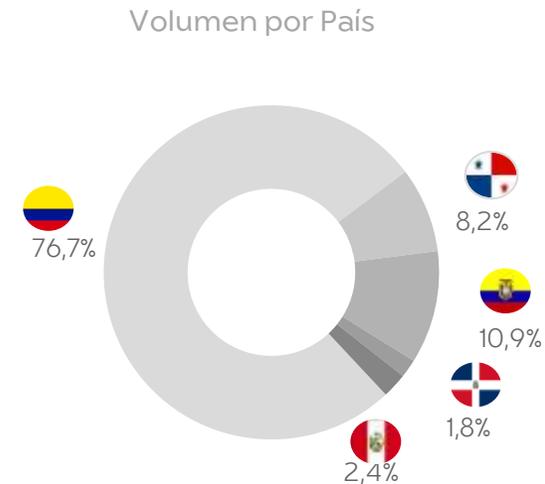
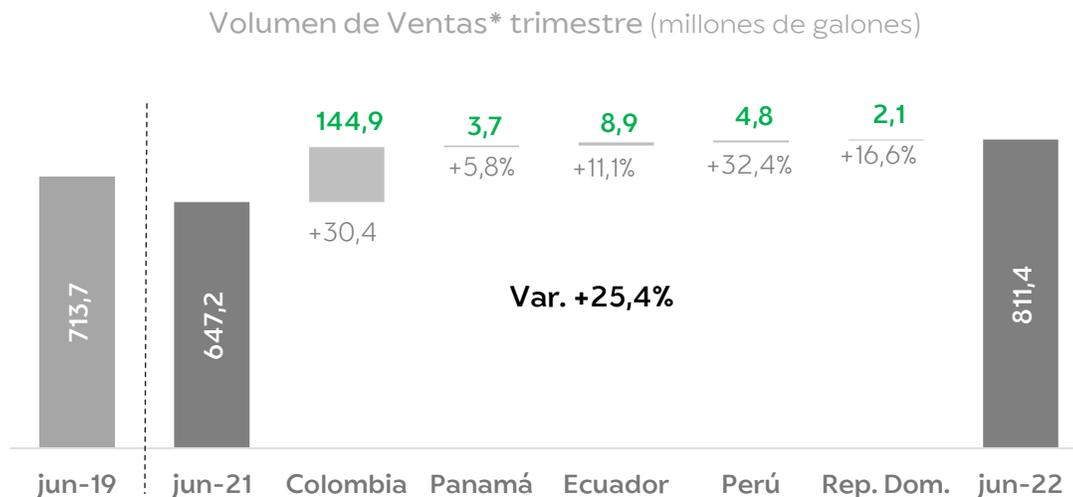


Utilidad Neta (COP \$MM)

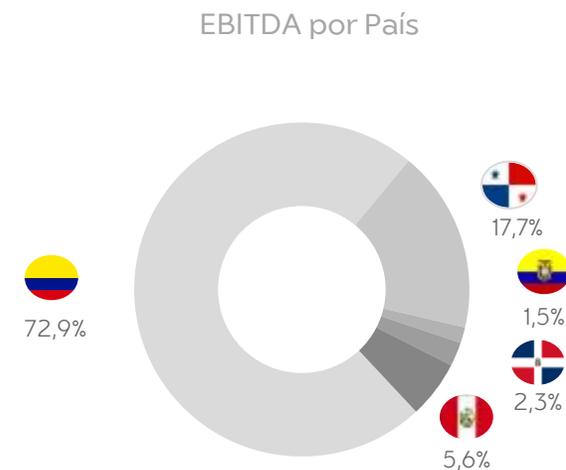
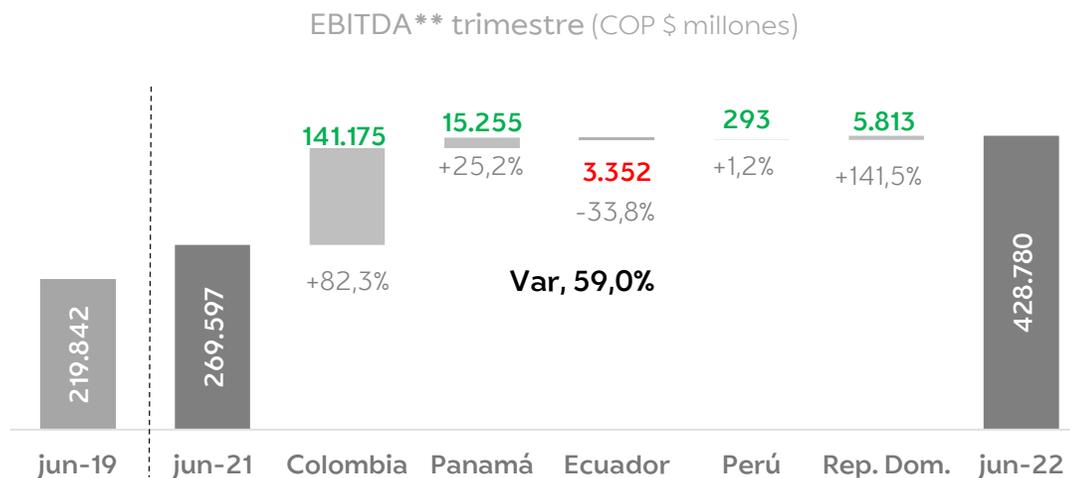


Resultados Trimestrales

Volumen*
Consolidado
2T:
811,4
MM galones
+25,4%
Crecimiento



EBITDA**
Consolidado
2T:
428.780
COP \$ Millones
+59,0%
Crecimiento



*El volumen de lubricantes de Ecuador incluye exportaciones a Ecuador de Perú y Colombia.

**EBITDA excluye arrendamientos por COP\$ 24.977 MM en 2022, COP\$23.066 en 2021 y COP\$ 23.295 MM en 2019

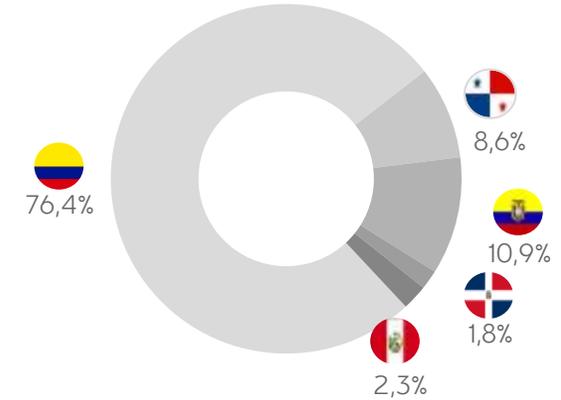
Resultados Acumulados

Volumen*
Consolidado
Acum:
1.598,4
MM galones
+22,1%
Crecimiento

Volumen de Ventas* Acumulado (millones de galones)



Volumen por País

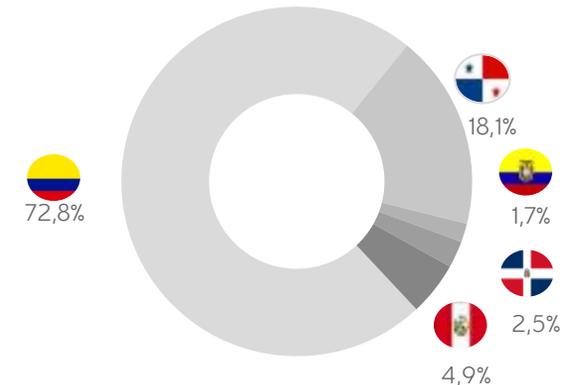


EBITDA**
Consolidado
Acum:
\$811.770
COP \$ Millones
+36,2%
Crecimiento

EBITDA** Acumulado (COP \$ millones)



EBITDA por País



*El volumen de lubricantes de Ecuador incluye exportaciones a Ecuador de Perú y Colombia.

**EBITDA excluye arrendamientos por COP\$ 49.959 MM en 2022, COP\$45.901 en 2021 y COP\$ 31.680 MM en 2019



Colombia



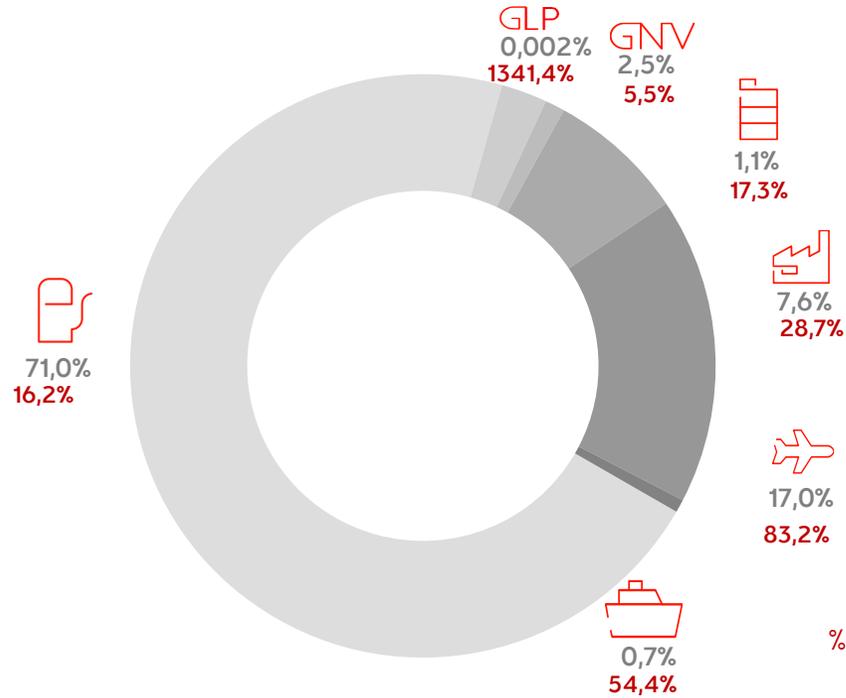


Colombia

Resultados Operativos



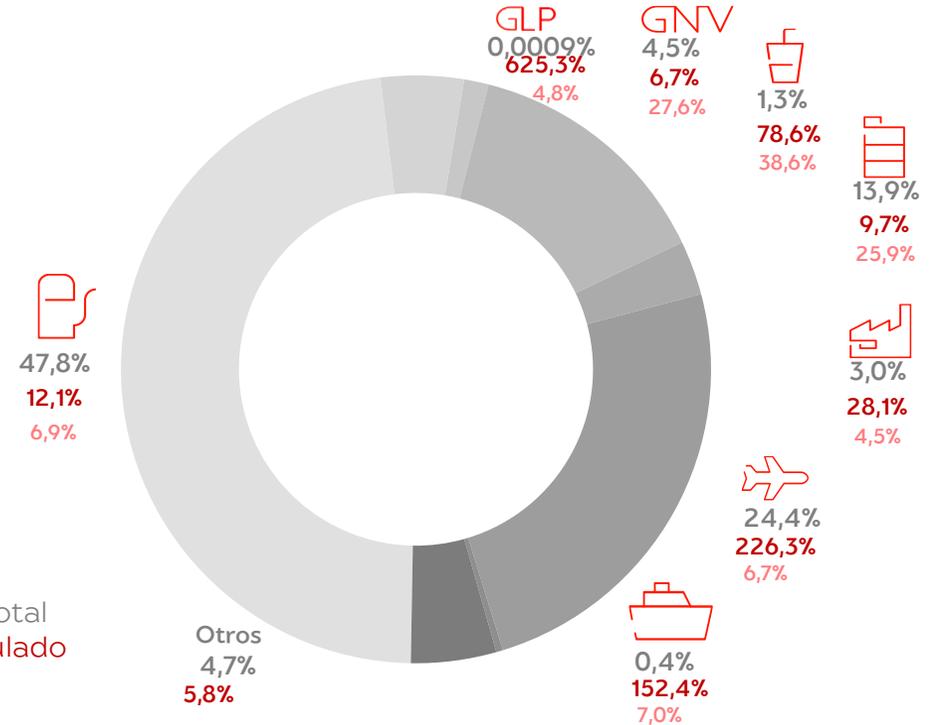
Composición Volumen Acumulado



VOLUMEN = 1.221,2 +24,8%
Millones de galones

*Lubricantes : Volumen: 13,4 MM glns

Composición Utilidad Bruta Acumulada



UT. BRUTA = COP\$1.001 mil MM +33,9%
Ut. Bruta por galón = **COP\$819 7,2%**

*Lubricantes : Utilidad Bruta: COP\$ 139.420 MM





Crecimiento **EBITDA** trimestral de **COP\$141.175MM** frente al 2T21.

- Decalaje trimestral por aumento de precios de combustibles alcanzó los COP\$80.443MM
- Los volúmenes se han visto favorecidos por la reactivación económica y el aporte del programa ViveTerpel.
- El impacto por escasez de materias primas para la producción de lubricantes se ha ido solucionando, gracias a incrementos de precios graduales.



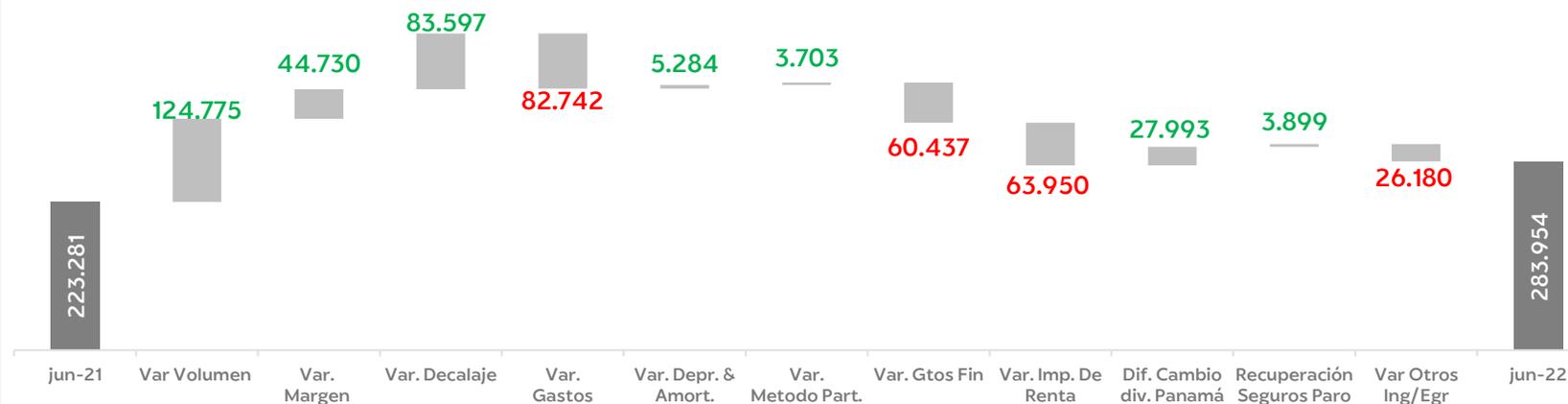
Resultados Acumulados:

COP\$ mil MM	2T19	2T21	2T22	Var. % (22-19)	Var. % (22-21)	Acum. 19	Acum. 21	Acum. 22	Var. % (22-19)	Var. % (22-21)
Vol. (MM Glns)	532	477	622	16,9%	30,4%	1047	978	1221	16,7%	24,8%
Ingresos	4.047	3.657	6.168	52,4%	68,6%	7.917	7.359	11.503	45,3%	56,3%
Ut. Bruta	315	341	519	64,9%	52,4%	645	747	1.001	55,0%	33,9%
Ut. Bruta x gln	592	714	835	41,1%	16,9%	617	764	819	32,9%	7,2%
% Mgn Bruto	7,78%	9,31%	8,42%	8,2%	-9,6%	8,15%	10,16%	8,70%	6,7%	-14,4%
EBITDA	152	172	313	105,1%	82,3%	326	420	591	81,2%	40,5%
EBITDA x gln	286	360	503	75,5%	39,8%	311	430	484	55,3%	12,6%
Ut. Neta	30	90	131	343,5%	46,0%	88	223	284	223,9%	27,2%

Crecimiento **Ut. neta** de **COP\$41.413MM** frente al 2T21:

- Crecimiento EBITDA Colombia.
- Mayores gastos financieros por mayor IPC y mayor deuda.
- Mayor 4x1000 asociado a mayores costos por incrementos precios combustibles e intereses.
- Mayor tarifa renta (31% vs 35%) por reforma tributaria.

Utilidad Neta Acumulada (millones de pesos)



(*) Efecto Decalaje:

YTD-22: COP \$162.743 MM 2T22: COP \$80.443 MM YTD-21: COP \$79.146 MM 2T21: COP \$25.392 MM YTD-19: COP \$3.635 MM 2T19: COP-\$2.738 MM

**El EBITDA excluye los arrendamientos (Norma NIIF 16)



Panamá

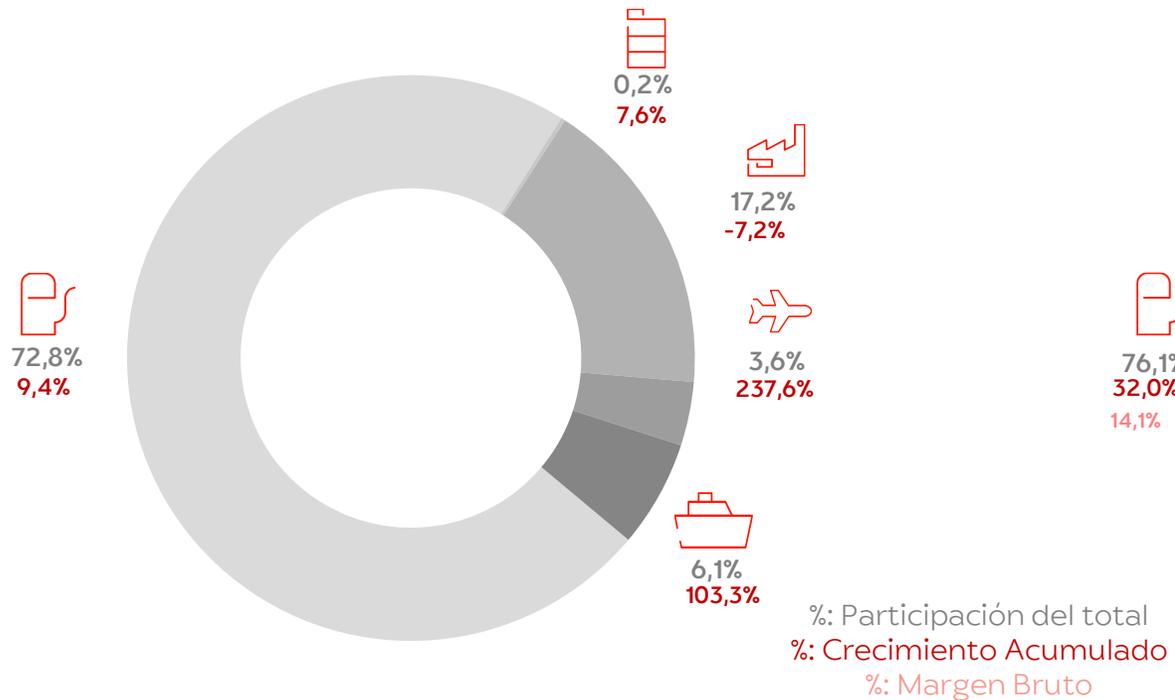


Panamá

Resultados Operativos

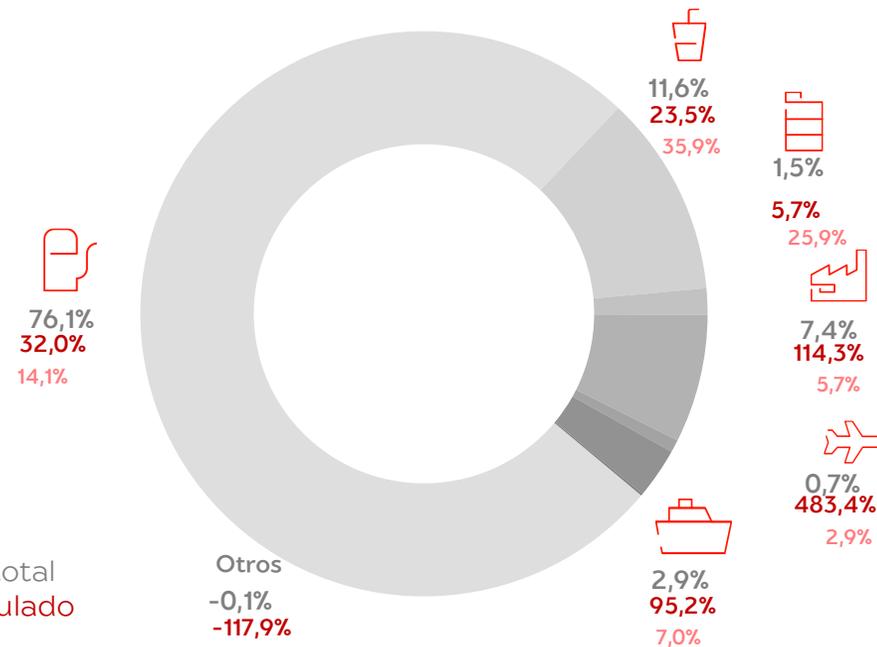


Composición Volumen Acumulado



VOLUMEN = 137,1 +11,8%
Millones de galones

Composición Utilidad Bruta Acumulada



UT. BRUTA = COP\$263.905 M +35,1%
Ut. Bruta por galón = **COP\$1.925 +20,8%**

EDS Líquidos Servicios Complementarios Lubricantes
Industria Aviación Marinos



Panamá

El EBITDA trimestral crece COP \$15.255 MM frente al 2T21.

- Incursión en el segmento de Bunker marino, (+0,4MM de gal en el 2Q22), segmento con alto potencial.
- Nuevos clientes Aviación (+0.6MM gal/mes).
- Decalaje trimestral favorable por valorización de los inventarios (Var. COP \$4.513 MM vs 2T21).
- El Gobierno entregó subsidios por primera vez al combustible frente a los altos precios internacionales.
- Crecimiento utilidad neta del trimestre de COP \$7.412MM con respecto al año anterior:
 - Crecimiento EBITDA, por mayor volumen y mejoras en los costos.
 - Mayores gastos operacionales variables asociado al incremento en los ingresos.



Resultados Trimestre y Acumulados:

COP\$ mil MM	2T19	2T21	2T22	Var. % (22-19)	Var. % (22-21)	Acum. 19	Acum. 21	Acum. 22	Var. % (22-19)	Var. % (22-21)
Vol. (MM Glns)	69	63	67	-3,2%	5,8%	140	123	137	-2,0%	11,8%
Ingresos	621	647	1.217	96,0%	88,1%	1.183	1.168	2.174	83,7%	86,1%
Ut. Bruta	75	110	136	82,5%	24,1%	148	195	264	78,0%	35,1%
Ut. Bruta x gln	1081	1738	2039	88,5%	17,3%	1059	1594	1925	81,8%	20,8%
% Mgn Bruto	12,02%	16,96%	11,19%	-6,9%	-34,0%	12,53%	16,72%	12,14%	-3,1%	-27,4%
EBITDA	40	60	76	87,2%	25,2%	67	102	147	119,0%	43,4%
EBITDA x gln	586	958	1.134	93,4%	18,4%	479	835	1.071	123,6%	28,2%
Ut. Neta	0	24	31	9095,4%	30,8%	9	41	61	561,8%	48,6%

Utilidad Neta (COP MM)





Perú



Resultados Trimestre y Acumulados:

El EBITDA trimestral crece **COP \$293 MM** frente a los resultados del 2T21.

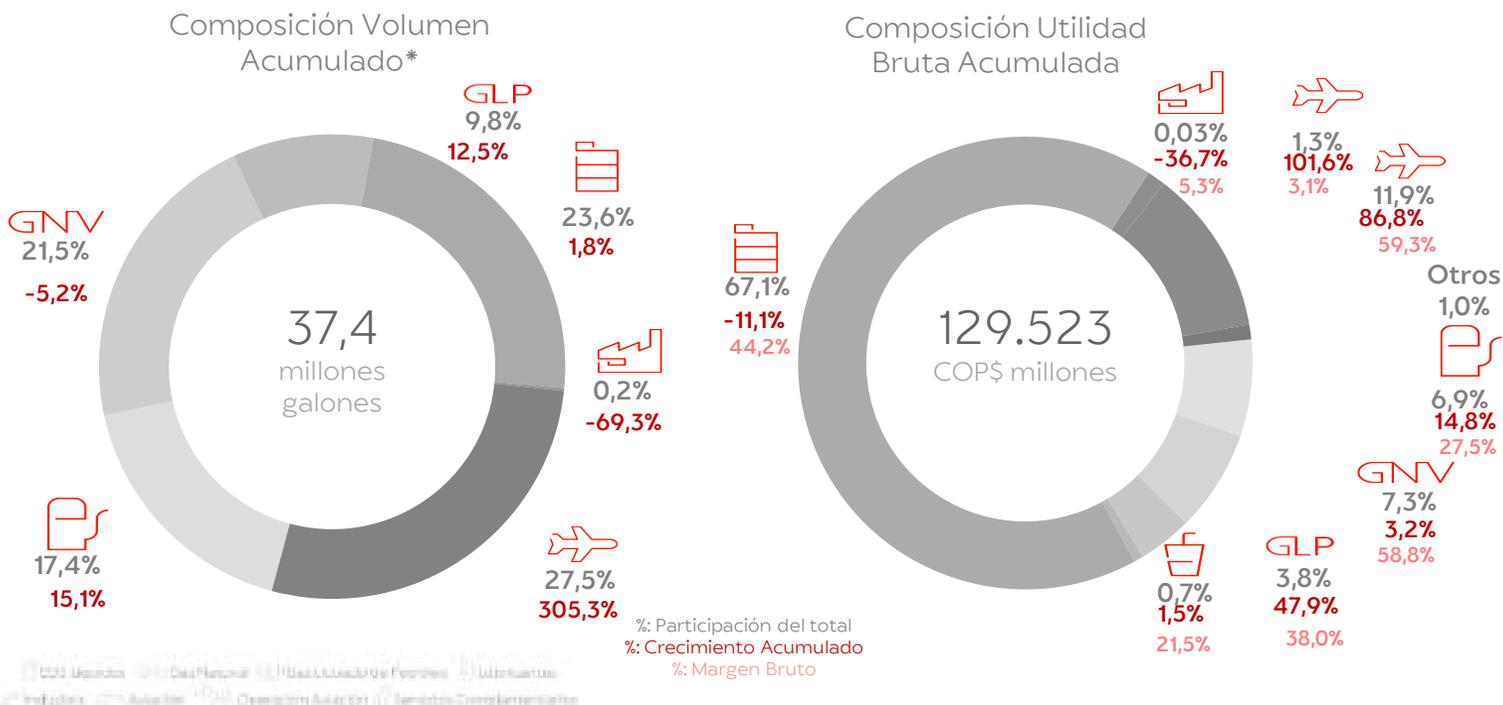
Se destacan:

- Récord en ventas aviación por vinculación nuevos clientes
- Reactivación económica y recuperación del volumen en EDS.
- Impacto en volumen y margen por escasez materias primas lubricantes, contrarrestado con incrementos de precios graduales.
- Impacto por cambio de márgenes.

Decrecimiento en Utilidad Neta trimestral de **COP -\$3.420 MM** vs 2T21

- Diferencia en cambio negativa, asociada a los activos denominados en USD.

COP\$ mil MM	2T19	2T21	2T22	Var. % (22-19)	Var. % (22-21)	Acum. 19	Acum. 21	Acum. 22	Var. % (22-19)	Var. % (22-21)
Vol. (MM Glns)	17	15	19	15,9%	32,4%	33	29	37	15,0%	29,7%
Ingresos	227	233	418	83,8%	79,0%	432	444	762	76,4%	71,8%
Ut. Bruta	59	65	72	20,4%	10,4%	110	129	130	18,3%	0,7%
Ut. Bruta x gln	3534	4403	3672	3,9%	-16,6%	3366	4460	3461	2,8%	-22,4%
% Mgn Bruto	26,15%	27,76%	17,12%	-34,5%	-38,3%	25,36%	29,00%	17,00%	-33,0%	-41,4%
EBITDA	17	24	24	43,3%	1,2%	28	50	40	44,4%	-19,6%
EBITDA x gln	988	1.598	1.222	23,7%	-23,5%	855	1.732	1.073	25,5%	-38,1%
Ut. Neta	4	12	8	83,2%	-29,7%	6	26	10	65,9%	-59,9%



*El volumen de lubricantes excluye las exportaciones a Ecuador.



Ecuador



Decrecimiento en EBITDA **COP -\$3.352 MM** frente a 2T21.

Se destacan:

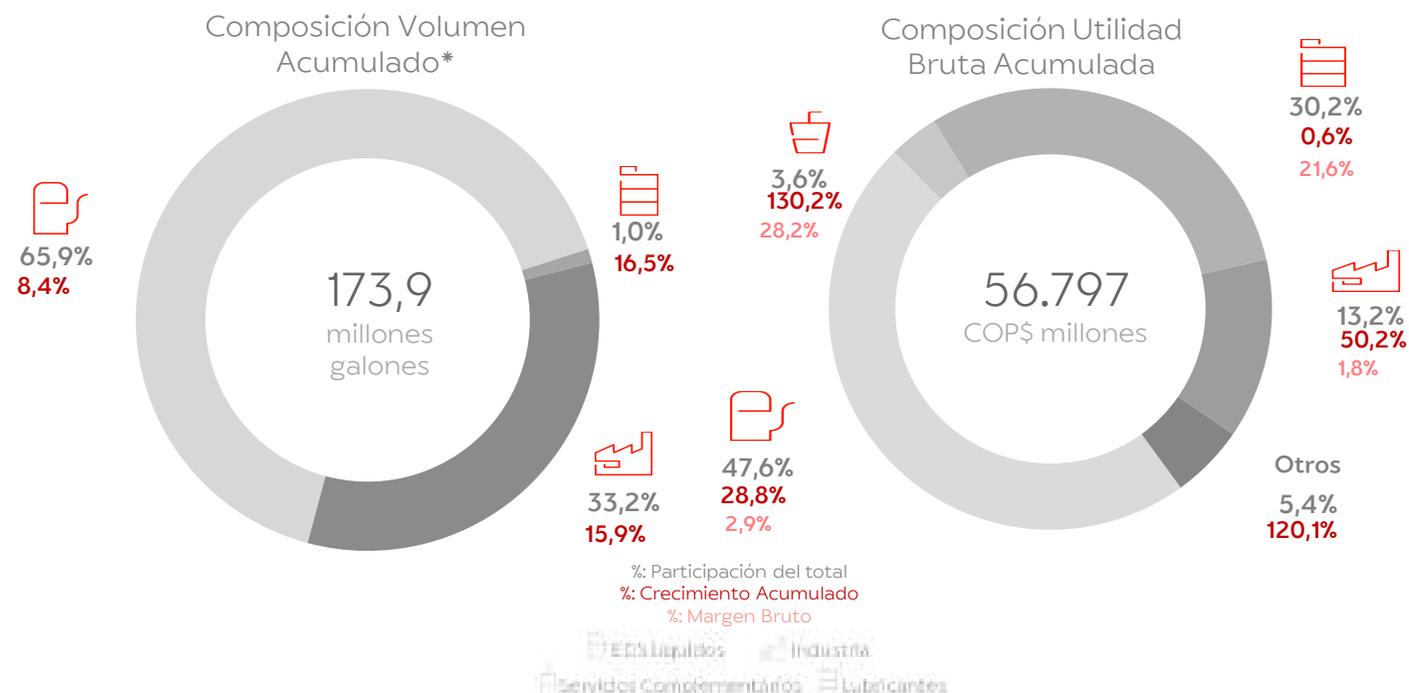
- La entrada de cuatro estaciones de las cuales dos son afiliadas y dos son operadas.
- Afectaciones durante la mitad del mes de junio por paro nacional que frenó parcialmente las operaciones en todo el país. Se espera retomar la curva de crecimiento durante el segundo semestre del año.
- Buenos resultados en el sector Industrial por nuevos clientes y crecimiento económico.

Decrecimiento de la Utilidad Neta del país **COP -\$5.164MM** frente a 2T21

- Mayores gastos financieros por mayor endeudamiento y mayores depreciaciones asociados a plan de expansión.

Resultados Trimestre y Acumulados:

COP\$ mil MM	2T19	2T21	2T22	Var. % (22-19)	Var. % (22-21)	Acum. 19	Acum. 21	Acum. 22	Var. % (22-19)	Var. % (22-21)
Vol. (MM Glns)	81	80	89	9,8%	11,1%	161	157	174	7,9%	10,8%
Ingresos	351	459	716	104,0%	56,1%	682	828	1.369	100,7%	65,2%
Ut. Bruta	11	26	31	172,3%	18,6%	21	45	57	167,5%	25,4%
Ut. Bruta x gln	139	323	345	147,9%	6,7%	132	289	327	147,9%	13,1%
% Mgn Bruto	3,20%	5,61%	4,27%	33,4%	-24,0%	3,11%	5,47%	4,15%	33,3%	-24,1%
EBITDA	4	10	7	49,9%	-33,8%	8	17	14	76,3%	-17,0%
EBITDA x gln	54	124	74	36,5%	-40,4%	49	108	80	63,4%	-25,2%
Ut. Neta	2	2	-3	-265,5%	-238,6%	2	3	-5	-332,1%	-277,6%





República Dominicana





República Dominicana

Crecimiento en EBITDA frente a 2T21 de **COP \$5.813MM**:

- Decalaje trimestral de COP \$2.384MM vs COP \$2.805MM en 2T21.
- El volumen de aviación sigue superando los niveles pre pandemia.
- Márgenes de aviación estables dado al comportamiento de la tasa de cambio DOP/USD.
- Mejores márgenes gracias a negociaciones en la compra de combustible.

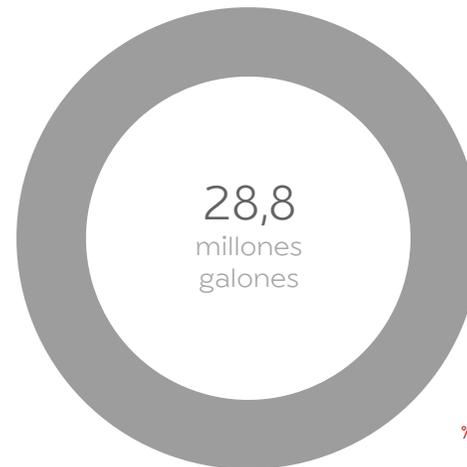
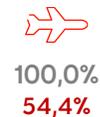
Crecimiento Utilidad Neta **COP \$4.076MM** frente a 2T21.



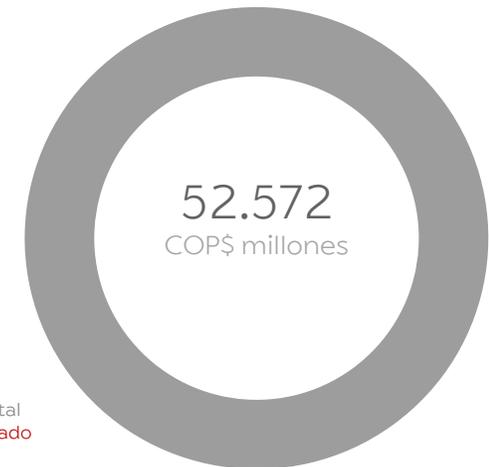
Resultados Trimestre y Acumulados:

COP\$ mil MM	2T19	2T21	2T22	Var. % (22-19)	Var. % (22-21)	Acum. 19	Acum. 21	Acum. 22	Var. % (22-19)	Var. % (22-21)
Vol. (MM Glns)	15	12	14	-3,0%	16,6%	30	22	29	-3,1%	30,0%
Ingresos	139	121	295	112,4%	143,6%	269	206	504	87,3%	144,5%
Ut. Bruta	19	16	27	42,9%	72,7%	38	27	53	38,9%	95,0%
Ut. Bruta x gln	1262	1257	1860	47,4%	48,0%	1272	1215	1823	43,4%	50,0%
% Mgn Bruto	13,48%	12,79%	9,07%	-32,7%	-29,1%	14,06%	13,08%	10,43%	-25,8%	-20,2%
EBITDA	6	4	10	68,1%	141,5%	13	7	20	58,8%	201,5%
EBITDA x gln	397	333	689	73,4%	107,1%	426	301	697	63,8%	132,0%
Ut. Neta	3	2	6	80,6%	192,1%	7	3	13	76,1%	277,2%

Composición Volumen Acumulado*



Composición Utilidad Bruta Acumulada



Aviacion

%: Participación del total
 %: Crecimiento Acumulado
 %: Margen Bruto

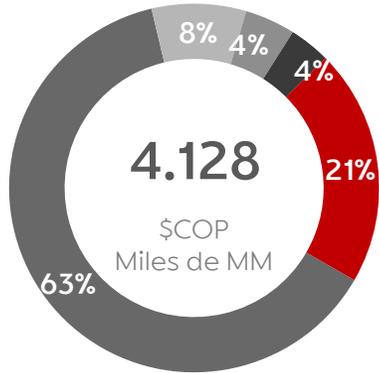


Situación Patrimonial

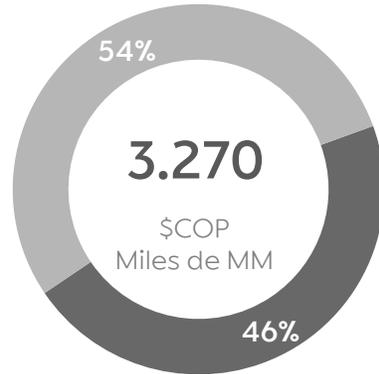


Deuda Financiera Consolidada

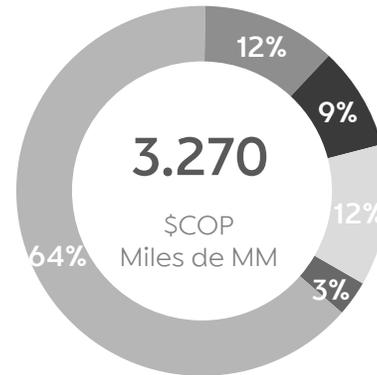
Composición Pasivos Financieros



Composición Plazo



Composición Tasa



Deuda/
EBITDA

2,5x

Cálculos a 12 meses.

EBITDA/
Intereses

5,1x

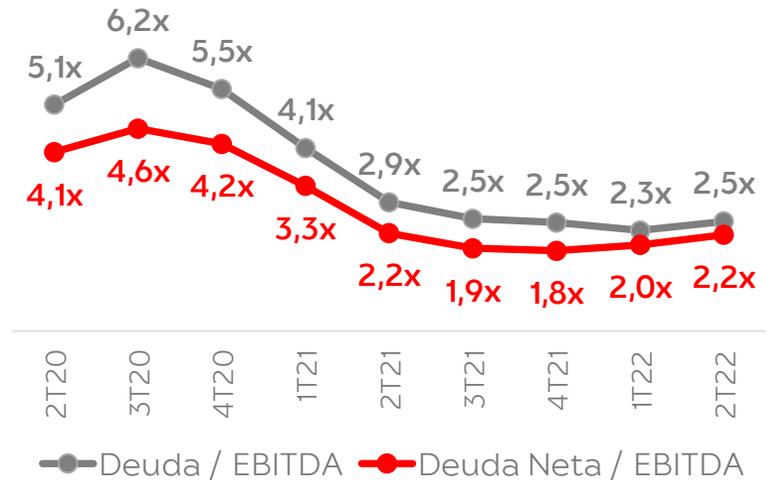
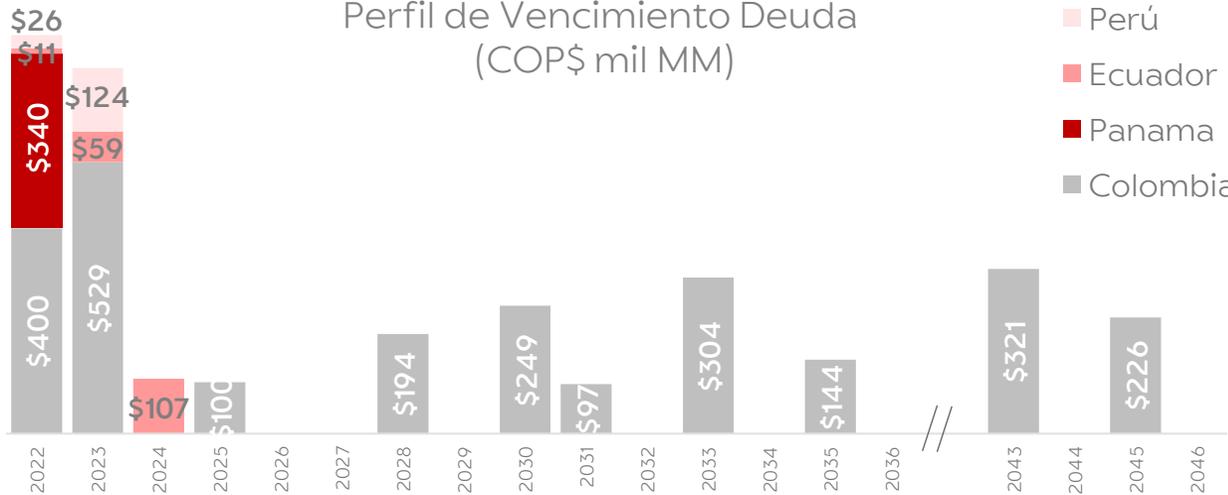
Vida Media
Deuda

6,87 años

El saldo consolidado de caja a corte de junio de 2022 es de COP\$ 395.113 millones, por lo que la Deuda Neta/EBITDA es de **2,2x**.

- Colombia
- Panamá
- Ecuador
- Perú
- Arr. Financieros
- CP
- LP
- FIJA
- IPC
- LIBOR
- SOFR
- IBR

Perfil de Vencimiento Deuda (COP\$ mil MM)



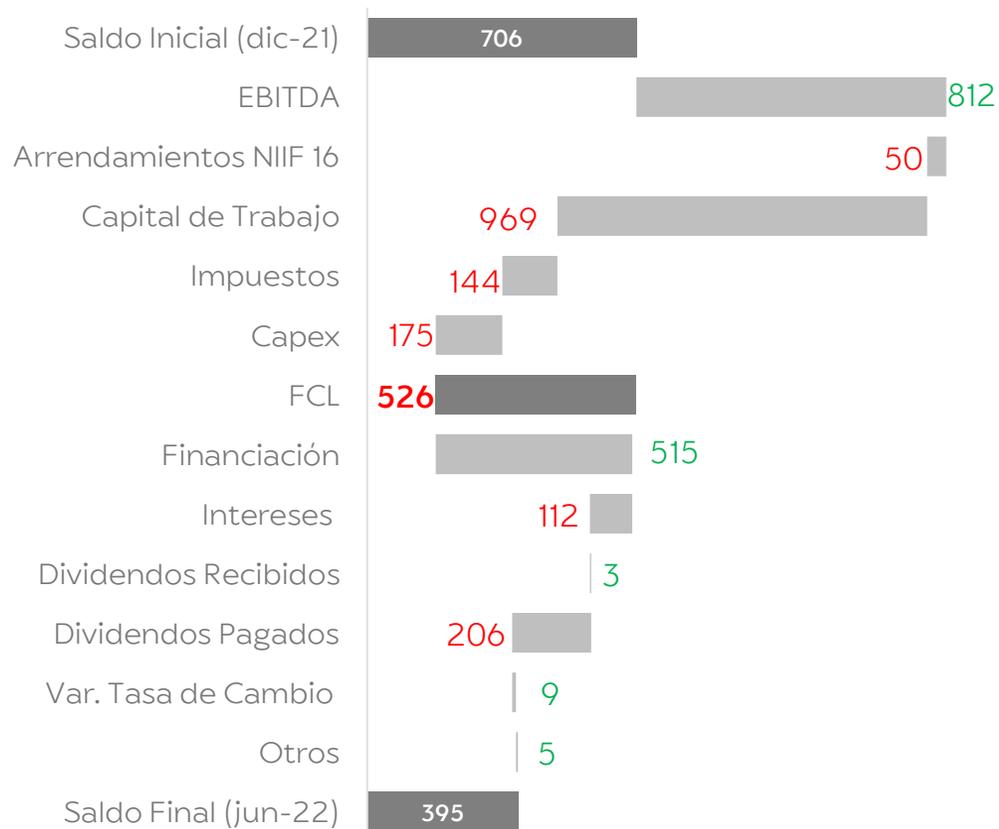
Los COP \$4,1 billones incluyen intereses y pasivos por Arrendamientos Financieros, mientras que los COP \$3,2 billones incluyen intereses.



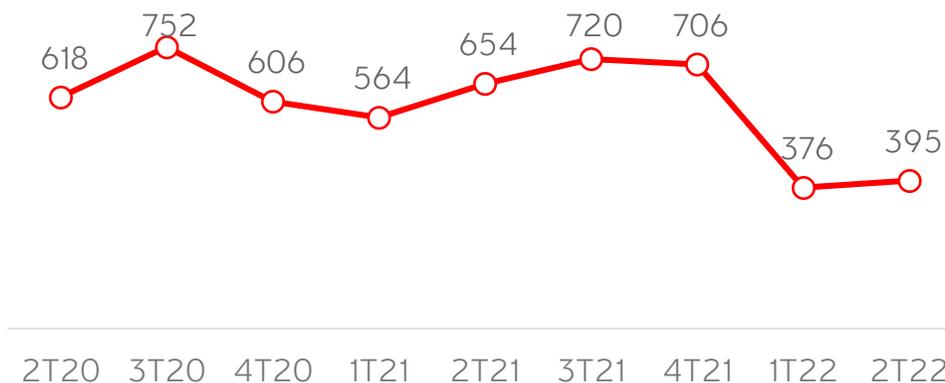
Flujo de caja anual

Posición de caja y generación de flujo de caja libre son el reflejo de la estrategia implementada.

Flujo de Caja Consolidado
(COP \$Miles de MM)



Evolución Caja Consolidada
(COP \$Miles de MM)



- Se presenta un alto nivel de generación de caja asociada a un mayor EBITDA.
- Se ha tenido una mayor presión en capital de trabajo por el incremento en los precios de los combustibles y los lubricantes, en todos los países.
- Para contar con mayores niveles de liquidez se tomo deuda nueva en Colombia, Ecuador y Perú.

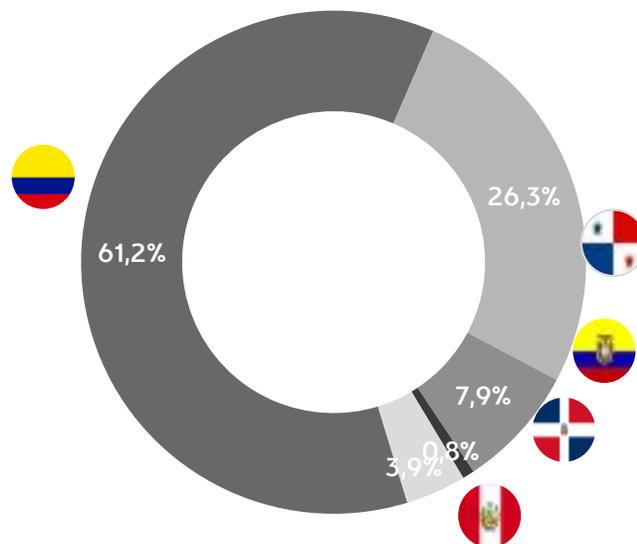


CAPEX Consolidado

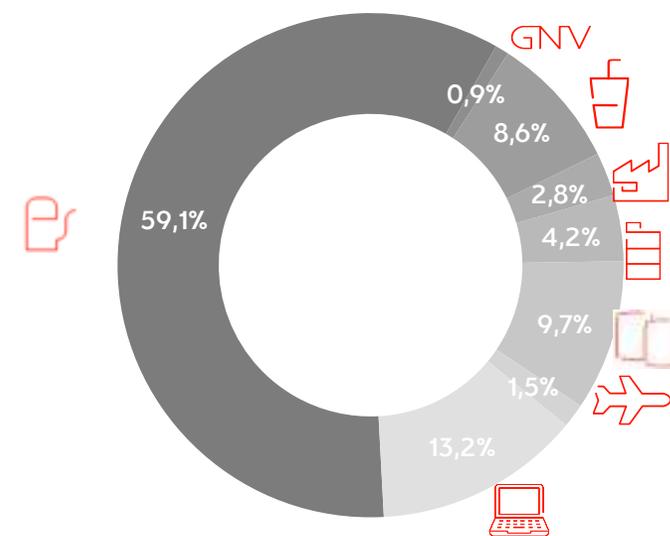
- Inversiones para mejorar la infraestructura de EDS y Expansión de la red, con una inversión de COP \$73 mil MM en el trimestre.
- En este trimestre, se incremento la inversión en plantas y aeropuertos (+\$US 0,84MM). También se han hecho inversiones en productos diferenciados.
- Inversión de energías limpias en Panamá y tres nuevas electrolineras en Ecuador con una inversión de COP\$619MM para este 2T21
- Proyectos estratégicos de incremento de capacidad y que dan cumplimiento a la regulación en plantas y aeropuertos.
- Inversiones en plantas de Lubricantes por COP\$4,920MM para aumentar calidad y cobertura a nivel regional.
- Inversión en nuevos puntos de Servicios de Conveniencia para ampliar la red por COP \$8 mil MM acumulados en todas las filiales.
- Inversión en conversiones EDS GNV por COP \$1,640MM para mejorar la experiencia de nuestros clientes transportadores.

En toda nuestra red, un 95% de todas nuestras EDS y Servicios de Conveniencia se han renovado con nuestra nueva imagen.

% Capex por País



% Capex por Segmento



EDS Nuevas
28
puntos

TDC Nuevas
12
puntos

Capex de mantenimiento
52%
del total

CAPEX COP\$ 174.564 MM





Gracias

terpel



Carolina Ferro Bernal

Gerente de Planeación Financiera

e-mail: inversionistasIR@terpel.com

Teléfono: (57 1) 326 7878 Ext. 1529



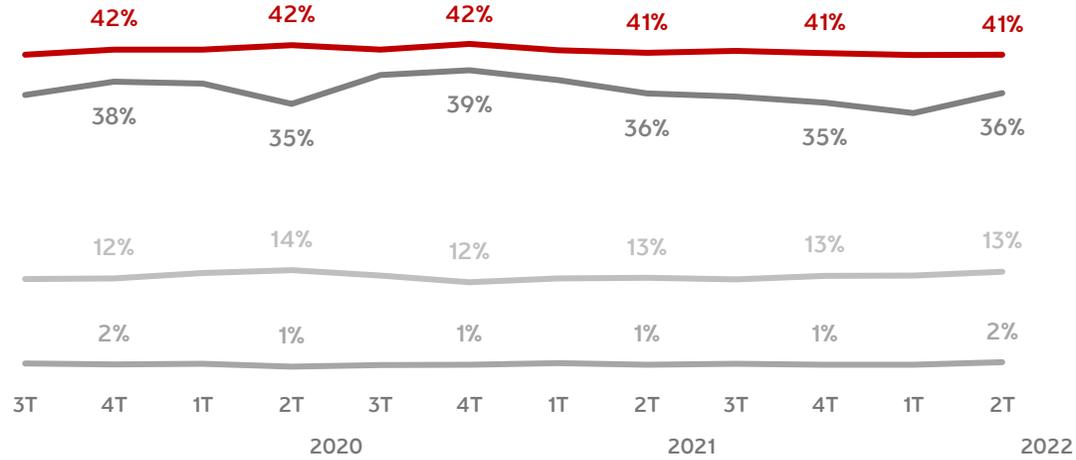
<https://www.terpel.com/Accionistas/Relacion-con-Inversionistas/Resultados-Financieros/>



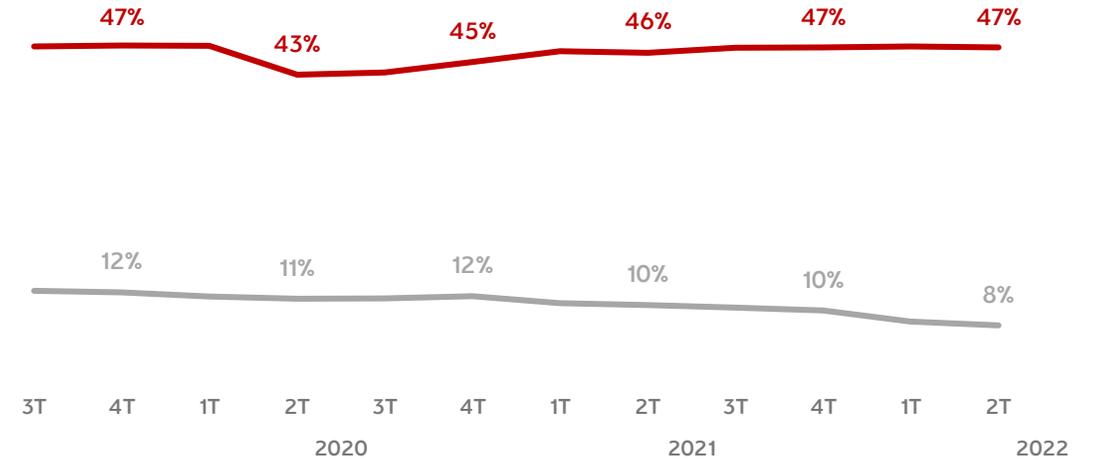


Participaciones de mercado históricas

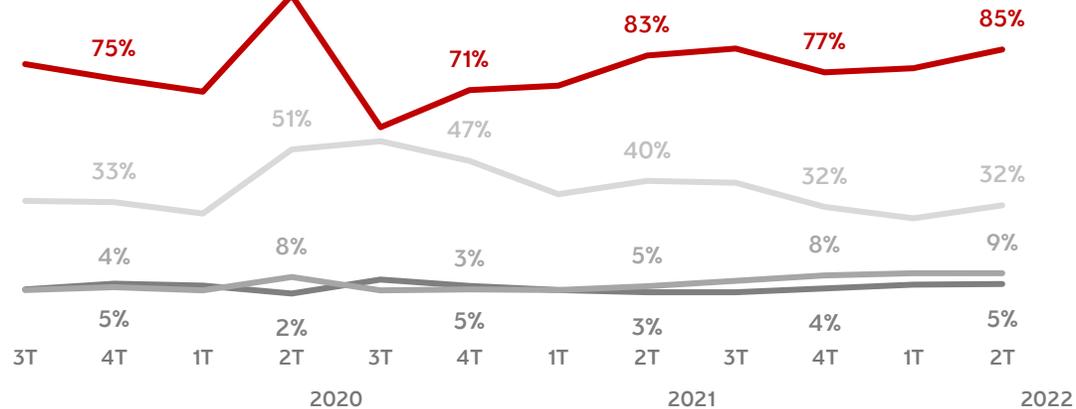
Combustibles



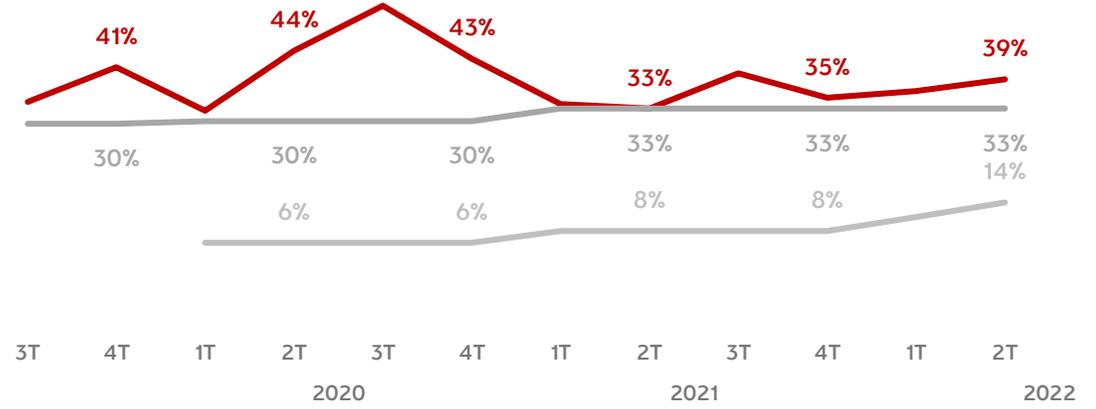
GNV



Aviación



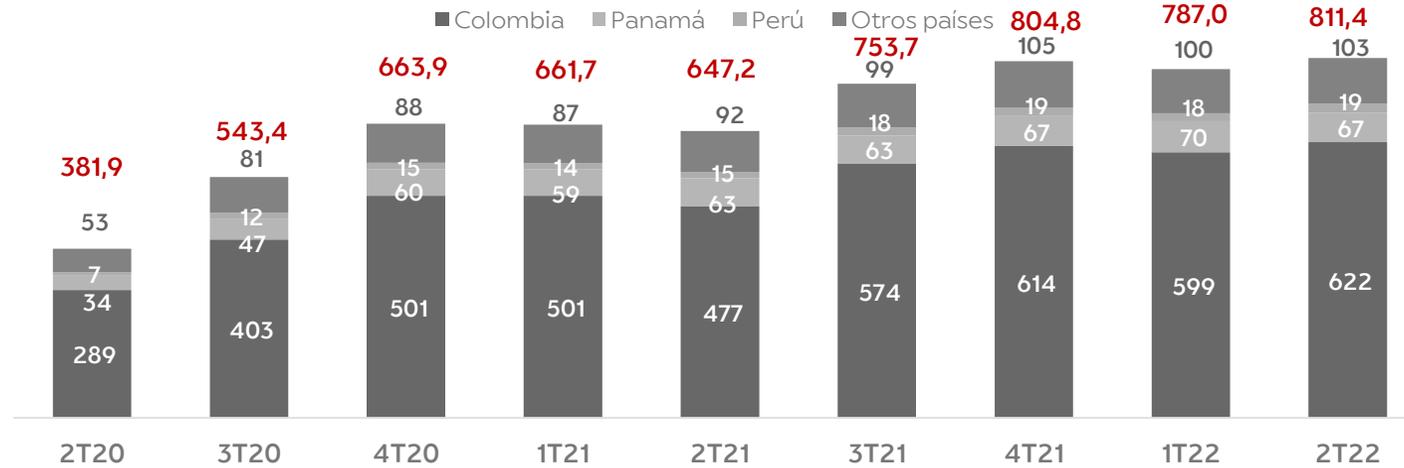
Lubricantes



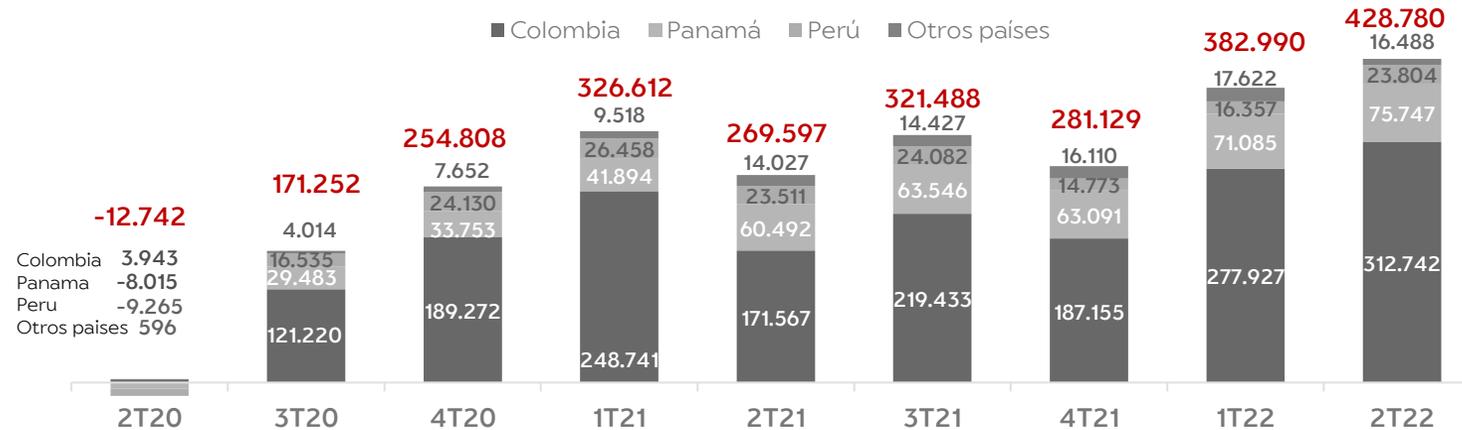


Resultados Consolidados Trimestrales

Volumen de Ventas (MM Glns)



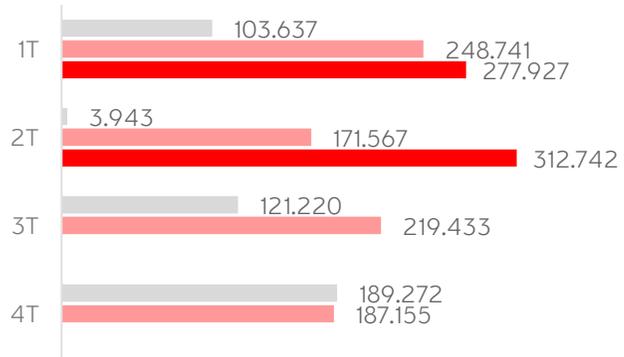
EBITDA (COP\$ MM)



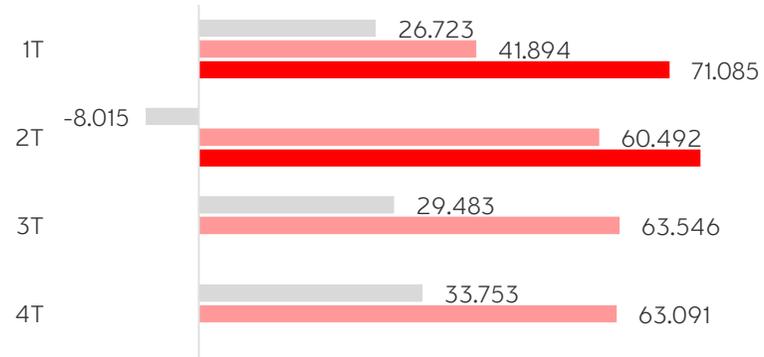


EBITDA Trimestral

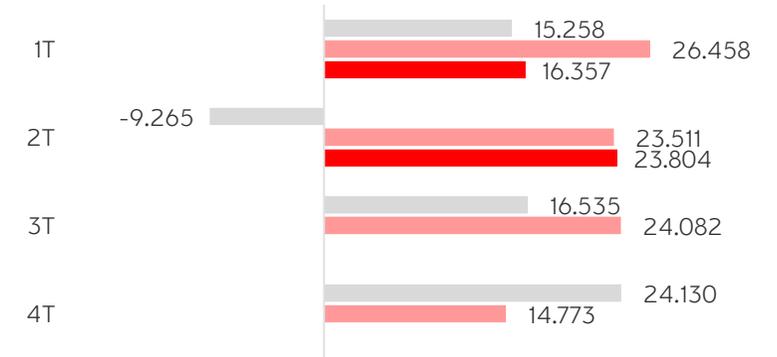
Colombia



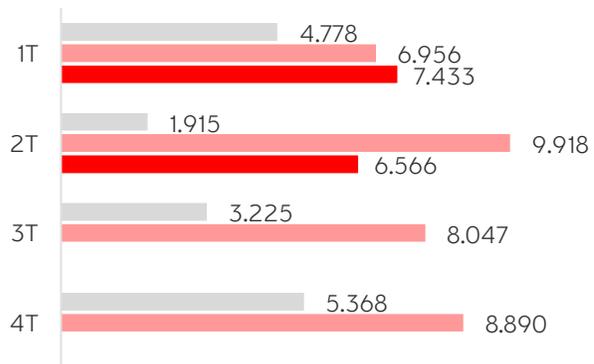
Panamá



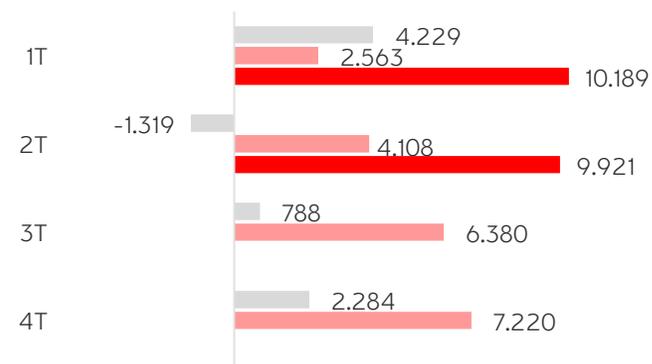
Perú



Ecuador

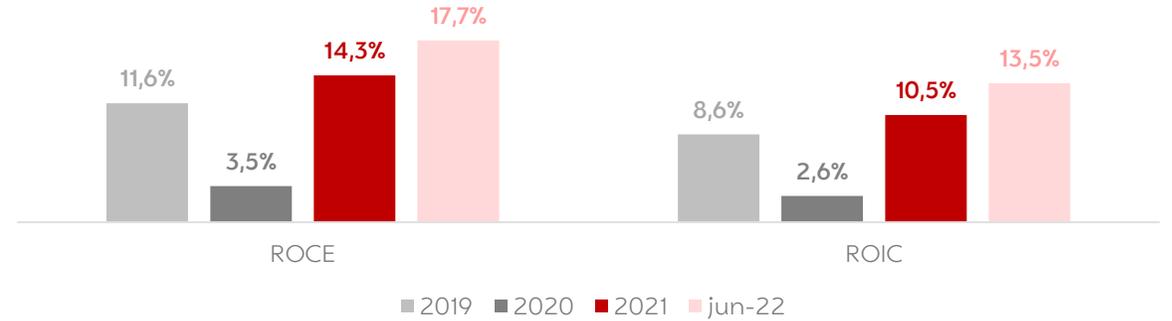


Rep. Dom.

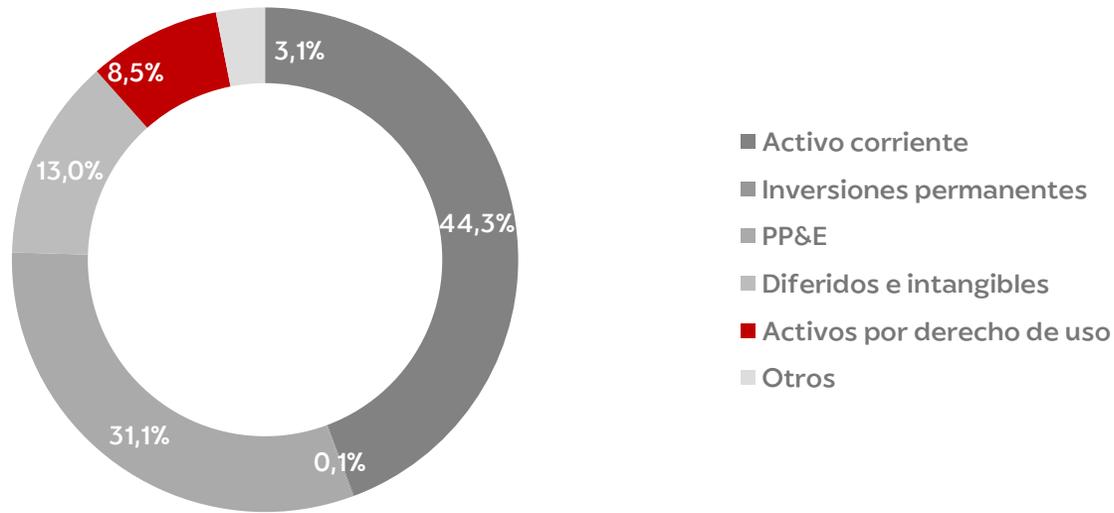




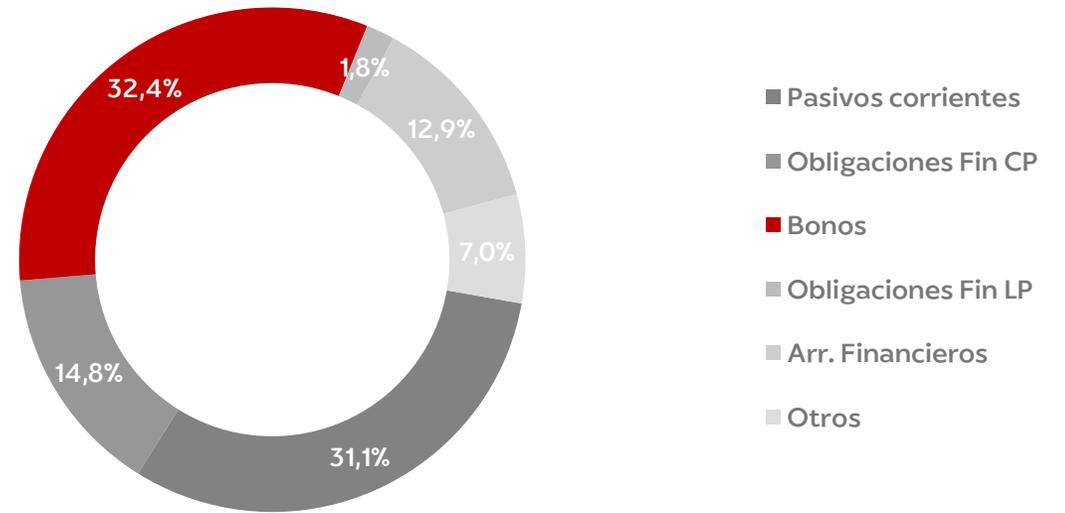
Balance Consolidado*



Activos



Pasivos



Los **Activos por Derecho de Uso** en Activos y los **Arrendamientos Financieros** en Pasivos son resultado de la implementación de NIIF 16.

*Saldos a Marzo 2022.

ROIC: Return On Invested Capital

ROCE: Return On Capital Employed



EBITDA Ajustado vs EBITDA

Para hacer comparable la información histórica en las presentaciones trimestrales de resultados se ha venido presentando un EBITDA (EBITDA ajustado) que descuenta los arrendamientos financieros por derechos de uso, de acuerdo con la norma NIIF 16. A partir de 2021 se hará referencia a los EBITDAs relacionados a continuación, que no tienen en cuenta dicho ajuste y corresponden a la información contable.

Periodo	Colombia		Panamá		Perú		Ecuador		Rep. Dom.		Consolidado											
	EBITDA aj.	EBITDA	EBITDA aj.	EBITDA	EBITDA aj.	EBITDA	EBITDA aj.	EBITDA	EBITDA aj.	EBITDA	EBITDA aj.	EBITDA										
2020	1T	96.729	103.637	17.757	26.723	11.884	15.258	4.778	4.778	4.218	4.229	135.366	154.625									
	2T	-	2.657	3.943	-	17.315	-	8.015	-	12.884	-	9.265	1.915	1.915	-	1.330	-	1.319	-	32.272	-	12.742
	3T	114.699	121.220	20.514	29.483	12.665	16.535	3.225	3.225	777	788	151.881	171.252									
	4T	182.420	189.272	23.122	33.753	20.219	24.130	5.368	5.368	2.273	2.284	233.402	254.808									
		391.191	418.072	44.077	81.944	31.884	46.657	15.286	15.286	5.939	5.983	488.377	567.943									
2021	1T	241.181	248.741	31.308	41.894	22.691	26.458	6.044	6.956	2.552	2.563	303.776	326.612									
	2T	164.430	171.567	49.452	60.492	19.564	23.511	8.987	9.918	4.097	4.108	246.531	269.597									
	3T	212.388	219.433	51.809	63.546	20.058	24.082	7.078	8.047	6.368	6.380	297.701	321.488									
	4T	180.064	187.155	51.306	63.091	10.665	14.773	7.776	8.890	7.209	7.220	257.020	281.129									
		798.063	826.897	183.875	229.022	72.979	88.824	29.885	33.811	20.226	20.271	1.105.028	1.198.826									
2022	1T	269.837	277.927	59.719	71.085	11.990	16.357	6.286	7.433	10.177	10.189	358.009	382.990									
	2T	305.200	312.742	64.327	75.747	18.947	23.804	5.419	6.566	9.910	9.921	403.803	428.780									
	3T	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									
	4T	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									
		575.037	590.669	124.046	146.831	30.937	40.161	11.704	13.999	20.087	20.110	761.811	811.770									