

Resultados Primer Trimestre 2016



Comunicado de Prensa
Junio 2016

Bonos AAA(col) Calificación Fitch Ratings
Acciones BVC: TPL

La Organización Terpel con más de 47 años de trayectoria en el negocio de distribución de combustible líquido y lubricantes, bajo la marca Terpel, y Gas Natural Vehicular (GNV), bajo la marca Gazel, cuenta con una extensa red de estaciones de servicio ubicadas en Colombia, Ecuador, Panamá, Perú, México y República Dominicana donde adicionalmente atiende clientes en sectores industriales, aviación y marinos.

Teleconferencia de Resultados

Fecha: Jueves, 02 de junio de 2016

Hora: 10:00 am (UTC-05:00) Bogotá

Teléfono en Colombia: 018009156924

Teléfonos fuera de Colombia:

https://www.conferenceplus.com/AlternateNumbers/alternate_numbers.aspx?100875&t=P&o=URwqehbgwYNvvk

ID #: 42429164

Página web: www.terpel.com

Hechos destacados del trimestre

● TERPEL Y CODENSA SE UNEN PARA CREAR ELECTROLINERAS

Codensa y Terpel anunciaron la suscripción de un acuerdo de intenciones mediante el cual trabajarán conjuntamente para evaluar diferentes modelos de negocios y la tecnología apropiada para contemplar una futura instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos, en estaciones de servicio Terpel. Esto con el fin de contribuir a que la movilidad eléctrica tenga mayor oportunidad de masificación en segmentos como taxis, vehículos particulares, flotillas empresariales y oficiales, permitiendo la recarga de vehículos eléctricos en sitios públicos de Bogotá y posteriormente, en diferentes ciudades del país.

● LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS APROBÓ DIVIDENDOS DE COP\$292,02 POR ACCIÓN.

En marzo de 2016 se decretaron COP\$52.979 millones de dividendos ordinarios sobre 181.424.505 acciones para ser pagados en abril de 2016. Esto significa una distribución del 50% de la utilidad neta de 2015.

● ACCIÓN TERPEL SE HA VALORIZADO 17, 4% DURANTE EL 1T16

Al cierre de marzo de 2016 la acción cotizó en COP\$9.930 lo que significa un incremento del 17,4% con respecto al precio de apertura del año.

● BAJAN LOS PRECIOS DE LOS CUMBUSTIBLES EN COLOMBIA

Durante el primer trimestre del año, el ingreso al productor (IP) de combustibles se ha reducido. El IP por galón de gasolina corriente ha presentado durante el trimestre una disminución de COP\$359 mientras que en la gasolina Extra y el Diesel la reducción fue de COP\$361 y COP\$253 respectivamente. Esta contracción obedece a la tendencia que se está presentando en los precios internacionales de los combustibles y biocombustibles.

● TERPEL LANZA SU REPORTE DE SOSTENIBILIDAD DE 2015

Por primera vez la evaluación se realizó según los criterios de sostenibilidad del Dow Jones Sustainability Index (DISI). Se logró una calificación de 62 puntos, 16 por encima del promedio de la industria y 10 puntos de diferencia con la mejor empresa del sector. La empresas de mercados emergentes, cuando se miden por primera vez, alcanzan puntajes entre 60 y 65 puntos sobre 100.

Contacto Inversionistas

guillermo.achury@terpel.com

Movilizamos los países y las regiones en donde operamos, somos aliados de nuestros grupos de interés y ponemos en marcha iniciativas que promueven entre ellos el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección ambiental.

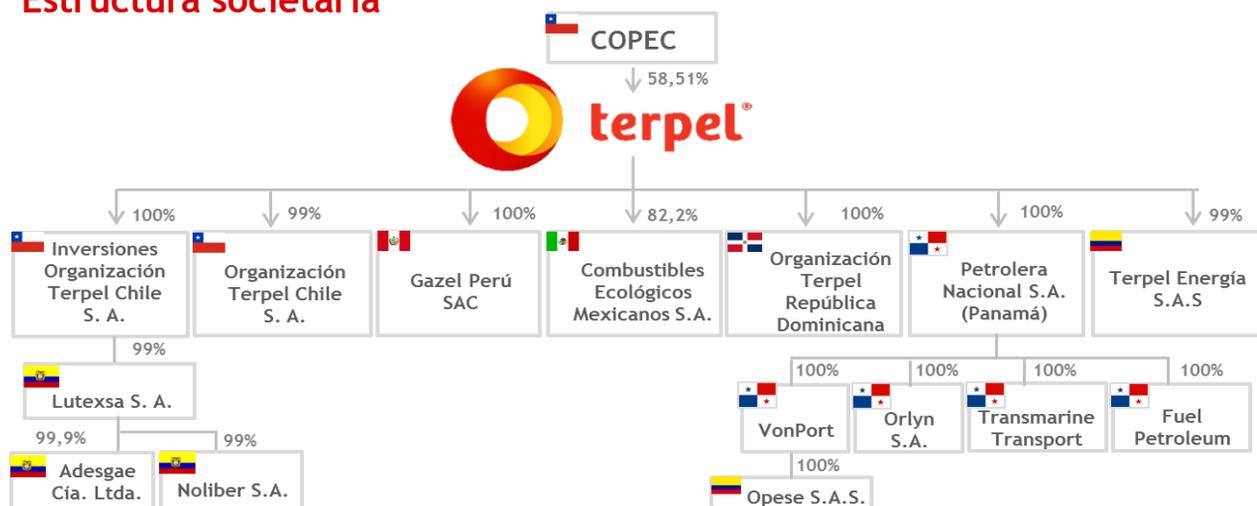


Resumen de Resultados

RESULTADOS CONSOLIDADOS	1T16	4T15	1T15	1T16 Vs. 1T15	Acum 16	Acum 15	Acum 16 Vs. Acum 15
Volumen (millones Glns)	607,8	633,3	541,4	12,3%	607,8	541,4	12,3%
Ingresos (\$COP MMM)	\$ 3.451,4	\$ 3.826,2	\$ 3.300,3	4,6%	\$ 3.451,4	\$ 3.300,3	4,6%
Utilidad Bruta (\$COP MMM)	\$ 323,5	\$ 330,1	\$ 258,5	25,2%	\$ 323,5	\$ 258,5	25,2%
EBITDA (\$COP MMM)	\$ 145,0	\$ 136,6	\$ 103,3	40,3%	\$ 145,0	\$ 103,3	40,3%
Util. Neta (\$COP MMM)	\$ 19,0	\$ 24,5	\$ 2,5	658,0%	\$ 19,0	\$ 2,5	658,0%

- Durante el **1T16** se comercializaron **607,8** millones de galones, un crecimiento del **12,3%** con respecto al **1T15**. **Colombia**, que participó con el **79,8%** del volumen, creció **11,6%** y **Panamá** que aportó el **10,5%** del volumen comercializó **33,2%** más que el año anterior gracias a la recuperación de la demanda por parte de las generadoras eléctricas. **Ecuador, Perú, México y Rep. Dominicana** que en conjunto aportaron el **9,6%** del volumen, mostraron un crecimiento acumulado del **0,2%** dentro de los cuales se destaca **Perú y México**.
- Gracias al crecimiento del volumen, los ingresos por **COP\$3,5 billones** del **1T16** representan un **crecimiento** del **4,6%** frente al mismo periodo de **2015**. **Colombia** que participó con el **84,1%** creció **2,8%** y **Panamá**, con un ingreso igual al **8,9%** del ingreso consolidado, tuvo un **aumento** del **14,5%**.
- La utilidad bruta del **1T16** fue de **COP\$323,5** mil millones, **25,2%** por encima del mismo trimestre del año anterior. La pérdida por decaje fue de **COP\$22,6** mil millones, **COP\$8,4** mil millones menos que en **2015**. **Colombia**, que concentró el **70,9%** de la ganancia bruta, creció **17,1%** con respecto al año anterior. **Panamá**, con un aporte del **16,5%**, creció **53,4%**. Los demás países, que contribuyeron con el **12,5%** de la ganancia bruta, mostraron un crecimiento conjunto del **46,9%**.
- El EBITDA del **primer** trimestre fue **mayor** al mismo trimestre de **2015** en **40,3%**. El **crecimiento** en Colombia fue del **37,8%** y en Panamá **creció 68,8%** en **pesos colombianos**, pues en **dólares el incremento** fue de **27,7%**. La recuperación en el volumen en Panamá y los importantes crecimientos en los demás países han hecho posible unos mejores resultados operacionales. Los demás países que aportaron **8,2%** al EBITDA consolidado, presentaron un crecimiento conjunto del **35,6%** **liderado principalmente por Rep. Dominicana**.
- La utilidad neta para el **1T16** cerró en **COP\$19** mil millones, **658%** por **encima** del mismo trimestre en **2015**.

Estructura societaria



Extensa cobertura a nivel regional

Terpel ha logrado consolidar su plan de expansión en 6 países de la región:

No. 	No. 	Ranking	% Part. Mercado*	Líneas de negocio
 8	--	1	62%**	 (GNV)
 --	5	2	42%	 
 117	--	2	24%	  
 1.961***	20	1	41% EDS+IND 42% GNV 83% Aviación	  
 57	--	5	7%	 
 35****	--	2	11%	

- En **Perú**, donde se distribuye GNV, la red ha crecido hasta **35 EDS** después que en **marzo de 2015** este número llegaba a **29 EDS**. Con lo anterior, Terpel y su marca Gazel se han posicionado con **11% de participación de mercado** y es la **segunda empresa** de distribución de GNV en este país. Recientemente Gazel Perú ha incursionado en la distribución de GLP y combustibles líquidos.
- Por su parte **Panamá**, donde la comercialización de combustibles líquidos se complementa con el negocio de tiendas de conveniencia, la distribución de lubricantes y la atención al sector marino e industrial, ha conseguido consolidar una red de **117 EDS** al cierre del año con lo cual, mantiene su **segunda posición** en el ranking y captura el **24% del mercado**.

- La operación en **Ecuador en el 1T16** finalizó con **57 EDS**, y una **participación de mercado del 7%**, lo que le ha concedido a Terpel ser la **empresa número 5** del sector.
- En **República Dominicana**, desde 2011 se abastecen **4** de los principales aeropuertos y desde Julio de 2015 se atiende también el Aeropuerto Arroyo Barril. Esto ha permitido conseguir a la fecha una **participación de mercado del 42%**.
- En **México**, el negocio de distribución de GNV sigue creciendo gracias a la competitividad del precio del GNV frente a la gasolina y a la generación de demanda. En **marzo de 2016** la operación cerró con **8 EDS** y una participación de mercado del **100% en La Ciudad de México**. En el resto del país, la entrada de nuevos competidores locales ha incrementado el tamaño del mercado dentro del cual Gazel ha logrado mantener una participación **del 62%**. Esto hace que Gazel en México tenga un gran potencial y sea la marca **número uno**.
- En **Colombia** la red de **1.961 EDS** está compuesta por **1.846 EDS** de combustible líquidos de las cuales, **210 son propias** y las restantes hacen parte de la red de afiliados. Adicionalmente, hacen parte de la red Gazel **288 EDS** y en **173** de estas EDS se distribuye tanto GNV como combustibles líquidos. Con participaciones de mercado de **41% en líquidos**, **42% en GNV** y **83% en el sector de aviación**, donde se abastecen **20 aeropuertos**, Terpel ha logrado mantenerse como la empresa líder del sector de distribución de combustibles en Colombia.



Resultados operativos consolidados

Al finalizar **marzo de 2015** se habían vendido **541,4 millones de galones** mientras que al finalizar el **primer trimestre de 2016** se lograron comercializar **607,8 millones de galones**, lo que significa un crecimiento del **12,3%**.

En términos de participación en el volumen, **Colombia** representó el **79,8%** del volumen consolidado y tuvo un crecimiento del **11,6%**. El siguiente país de mayor volumen en ventas es **Panamá** y aportó el **10,5%** con un crecimiento del **33,2%**, gracias a la recuperación de la demanda de las principales generadoras de energía de este país.

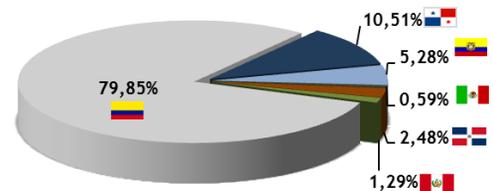
El volumen del 1T16 en Ecuador y Rep. Dominicana fue menor al del 1T15. **Ecuador contribuyó con el 5,3%** del volumen y mostró un **decrecimiento de 4,6%**. En **República Dominicana** el volumen representó el **2,5%** del volumen consolidado con un decrecimiento del **1,1%**.

Perú y México que aportan cada uno cerca del **1%** al volumen consolidado, presentaron en los corrido del año crecimientos **24,3%** y **9,2%** respectivamente. En **Perú** se destaca el crecimiento del volumen de líquidos y GLP.

VOLUMEN DE VENTAS (Millones Glns)



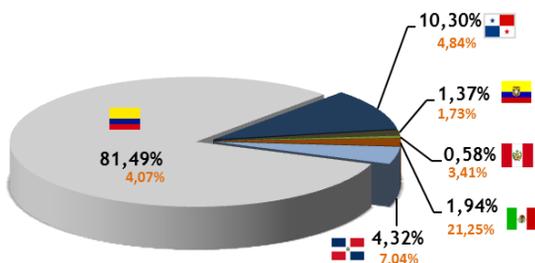
VOLUMEN DE VENTAS POR PAÍS



EBITDA* (COP\$ miles de MM)



GENERACIÓN EBITDA POR PAÍS



%: Margen EBITDA

%: Participación en total

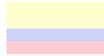
* Colombia sin ingreso regalías exterior y sin gasto de impuesto al patrimonio por COP\$10,7 miles de millones.

En cuanto al **EBITDA consolidado**, se presentó un crecimiento acumulado del **40,3%**, al pasar de **COP\$103,4 mil millones** en **1T15** a **COP\$144,9 mil millones** en el **1T16**. Este crecimiento se debe al buen desempeño en volumen y márgenes de líquidos en **Colombia donde el EBITDA creció un 37,8%** a pesar de una pérdida por decaje de **COP\$20,5 mil millones** y los menores márgenes en **lubricantes** así como el menor volumen en **GNV**. **Colombia** contribuyó con el **81,5%** del EBITDA consolidado.

Panamá tuvo un crecimiento del **68,8%** lo que significa **COP\$6,1 mil millones** más que en **2015** y contribuyó con el **10,3%** al EBITDA consolidado. En dólares el crecimiento equivale a **27,7%**. La recuperación del volumen y una menor pérdida por decaje (**COP\$1,8 mil millones**) favorecieron los resultados del **1T16**. **Rep. Dominicana** generó un EBITDA de **COP\$6,3 mil millones**, **COP\$3,1 mil millones** superior al de **1T15**, pues a pesar de que el volumen no tuvo incremento, los márgenes mejoraron.

Por otro lado **Perú, Ecuador y México** han aportado aproximadamente **COP\$5,6 mil millones** de EBITDA y se destaca el crecimiento de **Ecuador y México**.

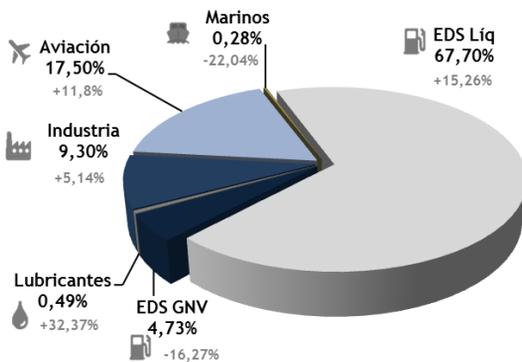
Resultados operativos Colombia



Los resultados en Colombia han estado positivamente impactados por la implementación de la nueva estrategia comercial enfocada en el cliente a través del mejor servicio, la mejor infraestructura y los mejores precios. Las EDS cuentan con diseño e imagen renovada, excelente servicio de baños, novedosas tiendas de conveniencia y un sistema de lavado de vehículos único en el país.



COMPOSICIÓN VOLUMEN ACUMULADO

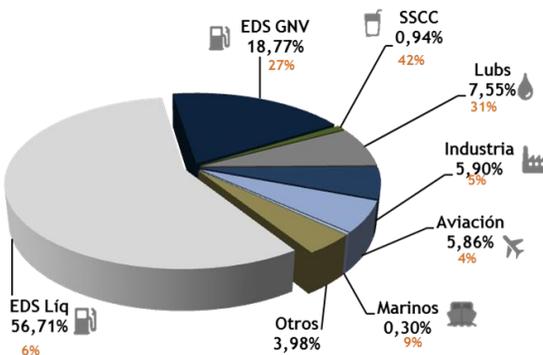


VOLUMEN = 485,33 Millones Galones
(+11,59% vs Mar. 15)

Durante 1T16, en Colombia se comercializaron **485,3 millones** de galones que representan un **11,6%** adicional al volumen comercializado en 1T15. De este volumen, **67,7%** fue distribuido a través de las estaciones de combustibles líquidos y **4,7%** de las estaciones de GNV. Lo anterior hace que el segmento de estaciones de servicio represente aproximadamente el **72,4%** del total de ventas en galones. Esta es la razón por la que se han venido realizando importantes inversiones en la imagen de las EDS, sumado a que la infraestructura es uno de los canales que más atrae a los clientes.

El negocio de **Aviación** contribuyó con el **17,5%** del volumen y se destaca su crecimiento del **11,8%** frente a 1T15. El volumen del segmento de **industria** representó el **9,3%** del total del volumen comercializado en 1T16 y un crecimiento del **5,1%**.

COMPOSICIÓN UTILIDAD BRUTA ACUMULADA



UTILIDAD BRUTA = COP\$ 229,48 Miles MM
(17,07% vs Mar. 15)

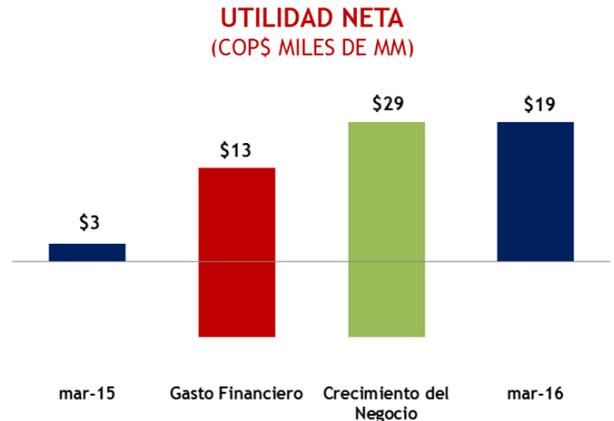
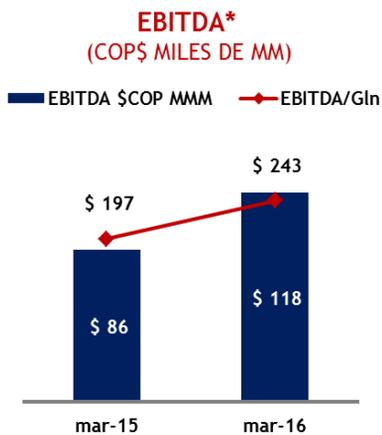
Si bien la participación en el volumen del segmento de **lubricantes** es menor al **0,5%**, es uno de los segmentos que más contribuye en términos de utilidad bruta debido a sus importantes márgenes. Mientras las EDS, tanto de líquidos como de gas, aportan el **75,5%** del total de la utilidad bruta con el **72,4%** del volumen, el **0,5%** del volumen correspondiente a **lubricantes** aporta el **7,6%** de la utilidad bruta.

La utilidad bruta acumulada de Colombia fue **COP\$229,5 mil millones** que representan un **crecimiento** del **17,1%** frente a 1T15, a pesar de los menores márgenes en **lubricantes** y el menor volumen de **GNV**.

Industria y **aviación** contribuyeron, cada uno con el **5,9%** de la utilidad bruta en Colombia y se destaca la recuperación del segmento de industria. Si bien, los negocios de **combustibles marinos y servicios complementarios** tienen un gran potencial de crecimiento y consolidación, actualmente su aporte a las ganancias brutas no supera el **1%**, dado que se encuentran en etapa de desarrollo.

+%: Crecimiento acumulado
%: Margen Bruto
%: Participación en Total

Resultados operativos Colombia



En términos de **EBITDA**, a pesar del decaje y los menores márgenes en los negocios de **lubricantes** el crecimiento del volumen generó un incremento del **37,8%**. El EBITDA por galón pasó de **COP\$197** a **COP\$243**.

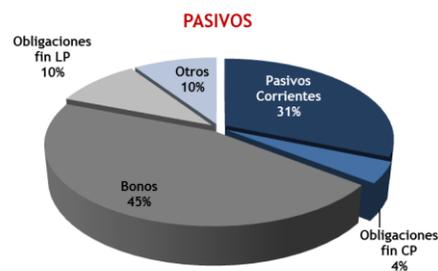
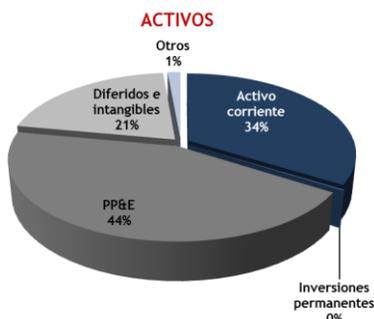
La **utilidad neta** que en **1T15** había sido **COP\$3 mil millones** se incrementó en **658%** en **1T16**. El impacto positivo en términos de utilidad bruta compensó el mayor gasto financiero.

* Sin ingreso regalías exterior y sin gasto de impuesto al patrimonio por COP\$10,8 miles de millones

Situación patrimonial consolidada

\$COP MM	mar-15	mar-16
Activos	\$ 3.571.343	\$ 3.834.663
Deuda Financiera	\$ 1.402.282	\$ 1.424.022
Otros Pasivos	\$ 870.813	\$ 994.768
Patrimonio*	\$ 1.298.248	\$ 1.415.874

** Patrimonio incluye Interés Minoritario



El valor en libros de los **activos** consolidados de Organización Terpel en **1T16** es de **COP\$3,8 billones**, un crecimiento de **7,4%** con respecto a **1T15** focalizado en el aumento de la PP&E y el valor de los inventarios. En términos de composición, los **activos corrientes** representan el **34%**, la **PP&E** representa el **44%** y los **activos diferidos e intangibles** el **21%**.

Los **pasivos**, que corresponden al **63%** de los activos, están compuestos principalmente por los bonos emitidos en 2013 y 2015 que representan el **45%** del total, los **pasivos corrientes** el **31%** y las demás **obligaciones financieras** de corto y largo plazo el **24%**. Finalmente, el valor en libros del **patrimonio a finales de 1T16** fue **COP\$1,4 billones**.

Deuda Financiera Consolidada

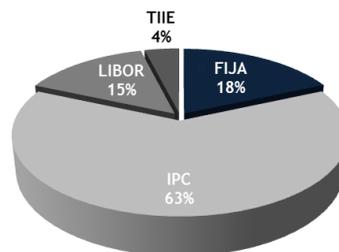
SCOP MMM

mar-15

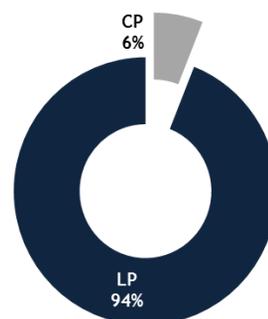
mar-16



COMPOSICION TASA



COMPOSICIÓN PLAZO



* COP\$22 mil millones de aumento en deuda. Impacto por diferencia en cambio de COP\$35 mil millones

El total de la **deuda** en **1T16** asciende a **COP\$1,42 billones** y se encuentra compuesta principalmente por obligaciones en **Colombia, Panamá, Perú y México**. En **1T15** la deuda consolidada, ascendía a **COP\$1,40 billones**. La deuda de **Colombia** corresponde a los Bonos emitidos en 2013 y 2015 por **COP\$1,1 billones** y a arrendamientos financieros que a **marzo de 2016** tenían un saldo de **COP\$38 mil millones**.

Solamente la serie de bonos a 7 años emitidos en 2013 tienen **costo fijo** y, junto con una porción de la deuda de **Perú**, hace parte del **18%** de la deuda a **tasa fija**. El costo del **63%** de la deuda está atado al **IPC**.

La deuda en **Libor (15%)** corresponde a obligaciones financieras de **Panamá** mientras que, la deuda atada a la **Tasa TIIE** concierne a las obligaciones financieras de **México (4%)**.

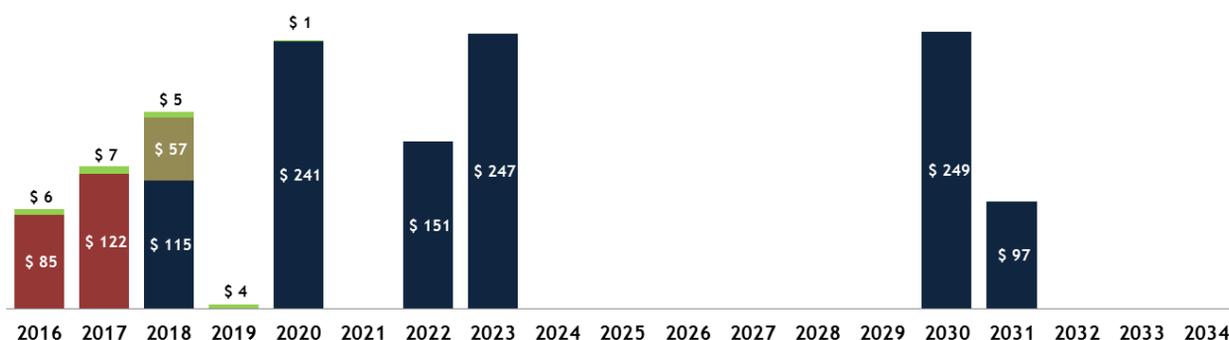
El **6%** de la deuda a **corto plazo**, está compuesta por obligaciones de **Panamá y Perú** que vencen en el próximo año. Por su parte, el **94%** de la deuda a **largo plazo**, tiene vencimientos significativos en **2017 COP\$128 mil millones, 2018 por COP\$177 mil millones, 2020 por COP \$242 mil millones, 2022 por \$151 mil millones, 2023 por COP\$247 mil millones, 2030 por COP\$249 mil millones y 2031 por COP\$97 mil millones** que en su mayoría corresponden a lo emitido en **bonos**. En **2017** se vence la deuda de **Panamá**, la deuda de **México** fue refinanciada hasta **2018** y la deuda de **Perú** se termina de vencer en **2020**.

En cuanto a los indicadores de solidez financiera de la compañía, la **deuda** corresponde a **2,5** veces el EBITDA. Referente a la cobertura, el EBITDA consolidado del año equivale a **5,1** veces el costo de la deuda (intereses).

El saldo de caja consolidado a **finales de 1T16** es **COP\$227 mil millones**.

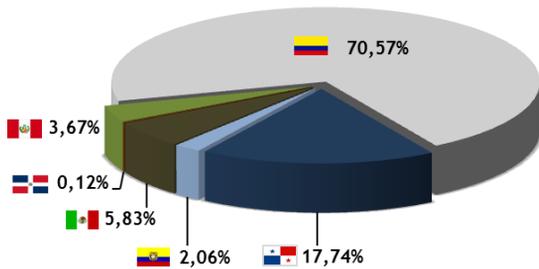
PERFIL DE VENCIMIENTO DEUDA (COP\$ MILES DE MM)

■ Colombia ■ Mexico ■ Panama ■ Peru

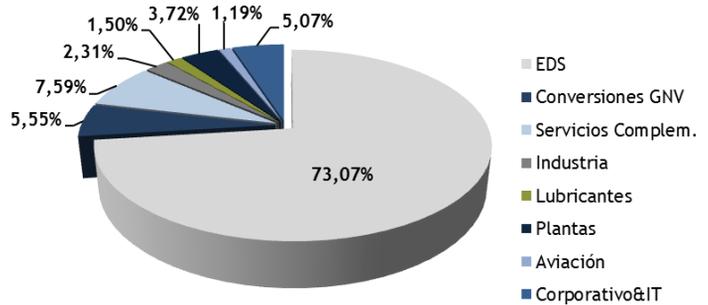


CAPEX Consolidado

% CAPEX POR PAIS



CAPEX POR NEGOCIO



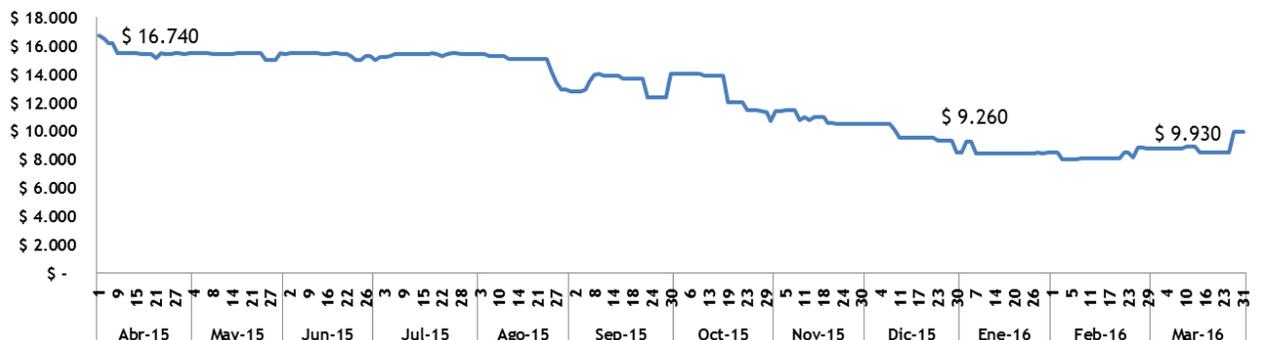
La estrategia que está implementando la compañía, requiere de una importante inversión en activos en el corto plazo, para lograr los cambios deseados en la arquitectura y el diseño de las EDS, baños impecables y tiendas de conveniencia que reflejen el servicio que se pretende dar a los clientes. Esto implica unas inversiones superiores a las que venía ejecutando en años históricos, cuyo retorno se deriva de la fidelidad de los consumidores en los próximos años y el crecimiento en volumen.

La inclusión de nuevas EDS a la red, la remodelación de las existentes y de las EDS afiliadas, así como la construcción de las tiendas de conveniencia, las conversiones a GNV, los servicios de auto lavado (Ziclos) y las inversiones operativas necesarias en las plantas de combustibles, entre otras inversiones operacionales, demandaron recursos en **1T16** por **COP\$50 mil millones**.

El **70,6%** de esta inversión ha estado enfocada en **Colombia** y **27,2%** se ha destinado al plan de expansión que se está desarrollando en **México, Perú y Panamá**. El **86,2%** de la inversión se ha realizado en las **EDS**, bien sea en infraestructura, conversiones de vehículos a GNV o la construcción de los servicios complementarios. El CAPEX invertido en las **plantas de almacenamiento y abastecimiento de combustibles** representó el **3,7%** con el fin de mantener e incrementar la capacidad instalada que es fundamental para mantener la solidez en la logística de entrega de producto y cumplimiento a los clientes.

Acción Terpel

EVOLUCIÓN PRECIOS DE CIERRE ACCIÓN TERPEL (\$COP/Acción)



En 2014, como resultado del proceso de fusión re-organizativa, se registraron acciones en la Bolsa de Valores de Colombia a nombre de Organización Terpel. El título tuvo un precio de cierre en **1T15** de **COP\$16.740** y hasta el momento se ha desvalorizado un **40,7%** como consecuencia de la coyuntura económica que viven los mercados locales e internacionales. Durante el mismo periodo el COLCAP ha tenido una valorización del **2,4%**. En los primeros meses de **2016** el precio de la acción se ha incrementado en **7,2%** desde un precio de apertura de **COP\$9.260** y se ha tranzado un volumen de **COP\$7 mil millones** en **861 mil** transacciones.

A finalizar el **1T16** la capitalización de mercado de Organización Terpel es **COP\$1,8 billones**.

Detalle resultados operativos consolidados

RESULTADOS CONSOLIDADOS	1T16	4T15	1T15	1T16 Vs. 1T15	Acum 16	Acum 15	Acum 16 Vs. Acum 15
Volumen (millones Glns)	607,8	633,3	541,4	12,3%	607,8	541,4	12,3%
Colombia	485,3	505,5	434,9	11,6%	485,3	434,9	11,6%
Panamá	63,9	67,6	47,9	33,2%	63,9	47,9	33,2%
Ecuador	32,1	35,8	33,6	-4,6%	32,1	33,6	-4,6%
Perú	7,9	8,4	6,3	24,3%	7,9	6,3	24,3%
México	3,6	3,5	3,3	9,2%	3,6	3,3	9,2%
Rep. Dominicana	15,1	12,4	15,2	-1,1%	15,1	15,2	-1,1%
Ingresos (\$COP MMM)	\$ 3.451,4	\$ 3.826,2	\$ 3.300,3	4,6%	\$ 3.451,4	\$ 3.300,3	4,6%
Colombia	\$ 2.901,5	\$ 3.241,8	\$ 2.822,6	2,8%	\$ 2.901,5	\$ 2.822,6	2,8%
Panamá	\$ 308,8	\$ 341,4	\$ 269,6	14,5%	\$ 308,8	\$ 269,6	14,5%
Ecuador	\$ 114,4	\$ 120,2	\$ 89,3	28,2%	\$ 114,4	\$ 89,3	28,2%
Perú	\$ 24,7	\$ 26,5	\$ 15,0	64,9%	\$ 24,7	\$ 15,0	64,9%
México	\$ 13,2	\$ 13,4	\$ 11,5	15,0%	\$ 13,2	\$ 11,5	15,0%
Rep. Dominicana	\$ 88,9	\$ 82,9	\$ 92,4	-3,8%	\$ 88,9	\$ 92,4	-3,8%
Utilidad Bruta (\$COP MMM)	\$ 323,5	\$ 330,1	\$ 258,5	25,2%	\$ 323,5	\$ 258,5	25,2%
Colombia	\$ 229,5	\$ 247,0	\$ 196,0	17,1%	\$ 229,5	\$ 196,0	17,1%
Panamá	\$ 53,5	\$ 45,8	\$ 34,9	53,4%	\$ 53,5	\$ 34,9	53,4%
Ecuador	\$ 4,6	\$ 4,8	\$ 3,8	20,6%	\$ 4,6	\$ 3,8	20,6%
Perú	\$ 8,4	\$ 8,5	\$ 6,2	35,3%	\$ 8,4	\$ 6,2	35,3%
México	\$ 8,4	\$ 9,2	\$ 7,1	17,1%	\$ 8,4	\$ 7,1	17,1%
Rep. Dominicana	\$ 19,2	\$ 14,8	\$ 10,4	83,8%	\$ 19,2	\$ 10,4	83,8%
EBITDA (\$COP MMM)	\$ 145,0	\$ 136,6	\$ 103,3	40,3%	\$ 145,0	\$ 103,3	40,3%
Colombia	\$ 118,1	\$ 120,3	\$ 85,7	37,8%	\$ 118,1	\$ 85,7	37,8%
Panamá	\$ 14,9	\$ 6,7	\$ 8,9	68,8%	\$ 14,9	\$ 8,9	68,8%
Ecuador	\$ 2,0	\$ 2,4	\$ 1,8	12,9%	\$ 2,0	\$ 1,8	12,9%
Perú	\$ 0,8	\$ 1,2	\$ 1,2	-31,2%	\$ 0,8	\$ 1,2	-31,2%
México	\$ 2,8	\$ 2,4	\$ 2,6	8,4%	\$ 2,8	\$ 2,6	8,4%
Rep. Dominicana	\$ 6,3	\$ 3,8	\$ 3,2	95,6%	\$ 6,3	\$ 3,2	95,6%

Consideraciones sobre la información financiera y operacional

La información financiera y los resultados operacionales presentados en este documento corresponde a La Organización Terpel y sus filiales en cumplimiento con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La información de las filiales es reportada con las eliminaciones intercompañía, por lo cual, la suma de los resultados individuales puede que no corresponda a los resultados consolidados.

La información contenida en este documento no compromete ni sugiere alguna decisión de inversión.

