



RESTAURANDO SUEÑOS

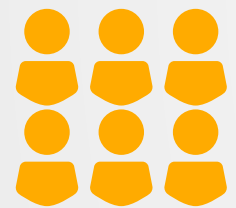
Estamos comprometidos con la construcción de una Colombia más equitativa y reconciliada. A través de Restaurando Sueños, promovemos las segundas oportunidades para pospensionados, víctimas y excombatientes en proceso de reintegración y reincorporación a la vida civil, generando oportunidades de ingreso y fortaleciendo sus capacidades productivas.





Construyendo País

Nuestro compromiso como Aliado País enmarca el modelo de sostenibilidad y tiene como propósito generar valor en los entornos donde tenemos presencia por medio de acciones de impacto que construyen tejido social y fomentan la reconciliación y construcción de paz.

23 PROYECTOS BENEFICIADOS 

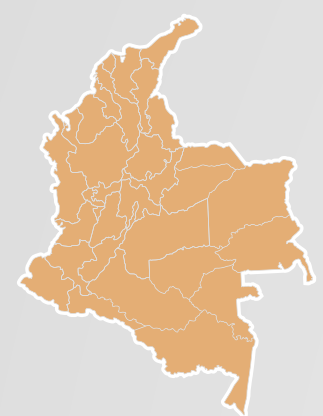
11 DEPARTAMENTOS IMPACTADOS 

\$175M INVERTIDOS EN MAQUINARIA 

600 HORAS DE ENTRENAMIENTO 

+ DE 25 
FAMILIAS BENEFICIADAS

+ DE 47 
EMPLEOS GENERADOS



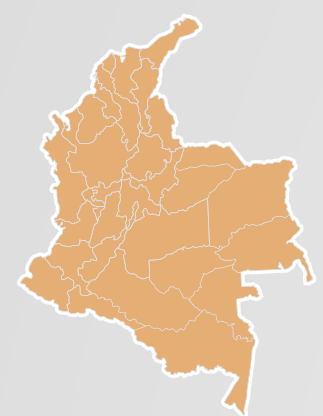
Una historia de Impacto

2015

Realizamos una gira nacional para presentar la alianza Terpel y ARN a las estaciones de servicio franquiciadas.

Participamos en foros y otros escenarios de comunicación en los que dimos a conocer la visión y el compromiso de Terpel de cara al posconflicto.

Ofrecemos alternativas de generación de ingresos sostenibles a personas en proceso de reintegración a través de nuestros franquiciados y de Masser (nuestra operadora de estaciones)



Una historia de Impacto

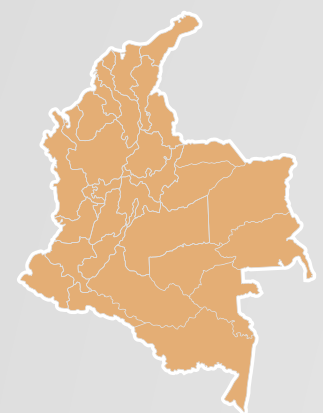
2016

Apoyamos 3 proyectos productivos en Casanare.

Participaron 12 emprendedores en la segunda feria de la Reconciliación.

Enfocamos nuestro programa en el apoyo a proyectos productivos, jornadas de voluntariado con excombatientes, procesos de generación de ingresos, prácticas laborales y apoyo al emprendimiento local.

participaron 60 voluntarios de la regional occidente en una jornada de paz.



Una historia de Impacto

2017

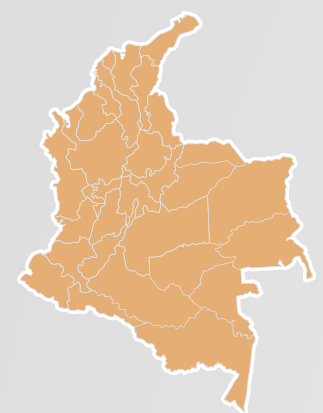
Impulsamos tres nuevos proyectos productivos en Florencia (Caquetá), para un total de seis proyectos beneficiados

2018

Apoyamos al gobierno nacional en la implementación de 26 zonas de reincorporación, a través del suministro de combustible, lo que implicó la adaptación de infraestructura para el almacenamiento y despacho en estas regiones

Apoyamos proyectos productivos en tres departamentos de Colombia, organizamos ocho ferias empresariales para respaldar la generación de ingresos de emprendedores reintegrados, y vinculamos laboralmente a 137 personas entre víctimas y reintegrados.

En 2018, a través de una alianza con la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) y la Unidad para las Víctimas, generamos oportunidades laborales para 137 personas en nuestras Estaciones de servicio propias y afiliadas franquiciadas onal.



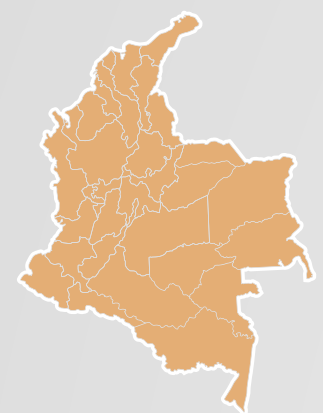
Una historia de Impacto

2018

Valor compartido: iniciamos en 2018 como proyecto piloto, el apoyo a un grupo de reintegrados en la ciudad de Cali (Valle del Cauca), para la creación de su empresa de mantenimientos locativos a estaciones de servicio, C&Y Soluciones Integrales

Proyectos productivos: Durante el 2018 contribuimos al crecimiento de tres proyectos productivos de firmantes de paz: un taller de motos en Valledupar (Cesar), una panadería en Bucaramanga, (Santander) y un negocio de amasijos en Natagaima (Tolima).

Ferias de la reconciliación: 40 emprendedores presentaron sus propuestas en ocho ferias realizadas en las diferentes regionales de la Organización, y en la oficina Central, en Bogotá.



Una historia de Impacto

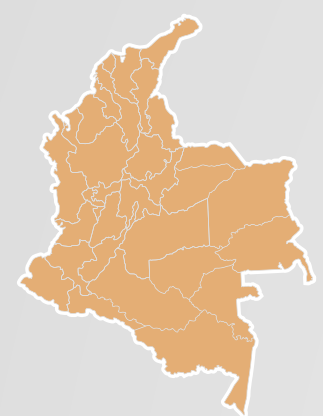
2019

Fuimos reconocidos por la ANDI como una empresa Inspiradora por nuestro programa Restaurando Sueños, al ser una de las compañías destacadas por resolver desafíos sociales, como parte integral de sus estrategias de negocio en Colombia.

Impulsamos el fortalecimiento empresarial de seis proyectos productivos, con vinculación a nuestra cadena de valor como proveedores: Apoyamos a un reintegrado en la conformación de su empresa en Bogotá, para actividades de mantenimientos locativos en nuestras EDS.

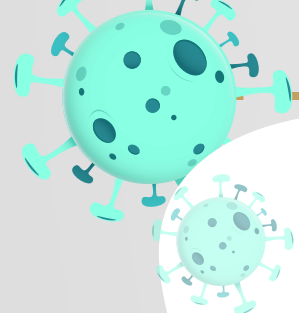
Ferias de la reconciliación: Durante 2019, realizamos 12 ferias de reconciliación a nivel nacional donde invitamos a proveedores, aliados, franquiciados, clientes y empleados, y beneficiamos a más de 50 empresarios.

Desarrollamos una alianza con "Casa Libertad", para la vinculación laboral de pospenados como parte de nuestro compromiso con la reconciliación.



Una historia de Impacto

2020



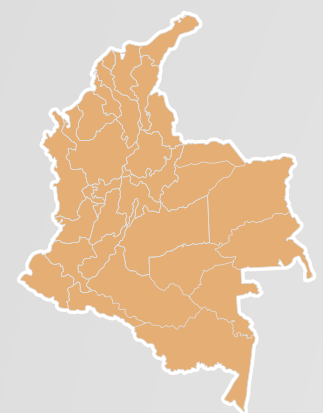
Por la pandemia tuvimos que replantear la forma de apoyar a los excombatientes y víctimas del conflicto armado. Como parte del compromiso con el desarrollo de las regiones, llevamos a cabo un proceso de formación virtual que logró beneficiar a 578 excombatientes y víctimas, además de 50 profesionales de la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN), quienes acompañan los procesos de las 50 unidades productivas beneficiadas en 15 departamentos del país.



La formación contempló temas para estructurar ideas de negocio, conocer conceptos clave de mercadeo y ventas, desarrollar los procesos administrativos y gerenciales, contar con lineamientos contables, tributarios y legales, además de temas de innovación, gestión social, cultural y ambiental.



La inversión fue de
COP\$40.000.000.



Una historia de Impacto

2021



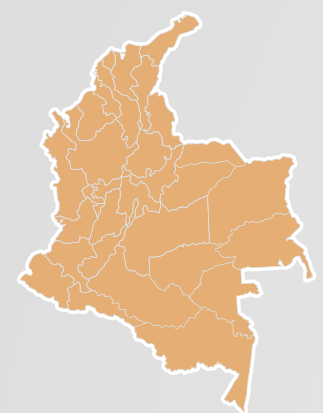
Gracias a la alianza estratégica que hemos desarrollado de la mano de la Corporación Mundial de la Mujer, hemos podido brindar los conocimientos necesarios para nuestros emprendedores al momento de implementar sus proyectos productivos y tener herramientas administrativas para garantizar la sostenibilidad de sus proyectos.



Estamos comprometidos con la generación de nuevas oportunidades de ingreso para la población vulnerable. Durante los últimos seis años, hemos brindado oportunidades por medio de nuestras tiendas Altoque y Estaciones de servicio a más de 200 personas entre excombatientes, víctimas y pospensionados.



Proveeduría: Vinculamos emprendedores de Restaurando Sueños en nuestra cadena de valor a través de la Góndola sostenible de nuestras tiendas Altoque, un espacio para dar a conocer sus productos a lo largo del país.



Una historia de Impacto

2021

Ferias de la reconciliación: Facilitamos espacios para la presentación y comercialización de bienes y servicios de emprendedores reintegrados o víctimas del conflicto.

Desde el inicio del programa hemos apoyado más de 20 proyectos productivos y emprendimientos de excombatientes a lo largo del territorio nacional. durante 2021 apoyamos seis nuevos proyectos con una inversión de \$60 millones de pesos.

2022

UN TRABAJO QUE NO SE DETIENE

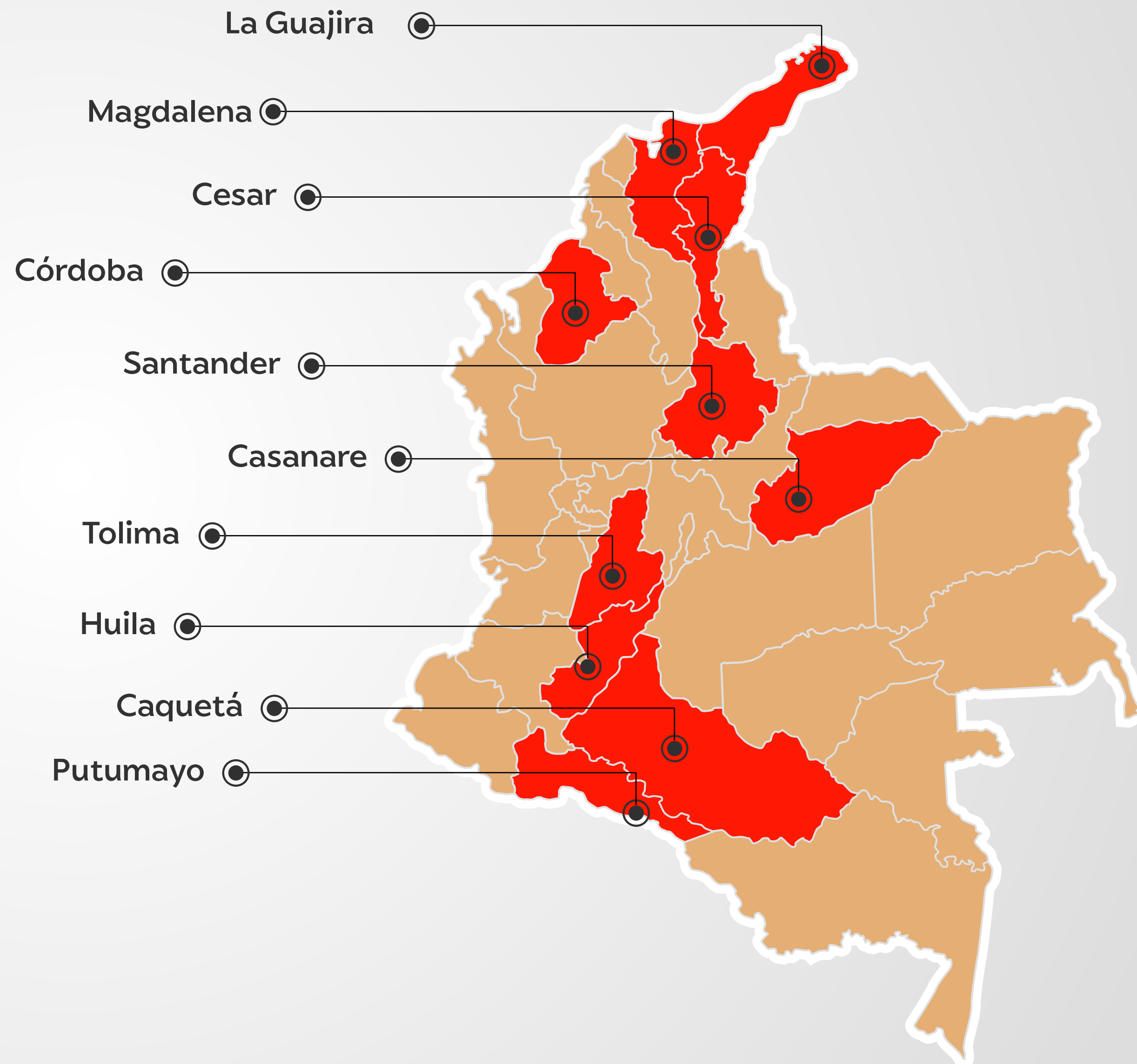
A cierre del 2022 habremos vinculado a la familia de Restaurando Sueños a 30 emprendedores, entre firmantes de paz, pospenados, víctimas del conflicto y militares heridos en combate y sus familias.

Nos une la creencia profunda en las segundas oportunidades y la convicción de trabajar por una Colombia reconciliada y en paz.



Proyectos Productivos

Apoyamos a más de 23 proyectos productivos a nivel nacional en los siguientes departamentos.



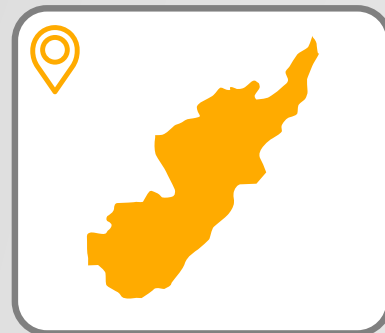


Historias productivas





Huila



Taller Famili Motos

Proyectos Productivos año 2021

"Para mi este proyecto fue muy importante y junto a mi familia nos dió impulso para crecer nuestro negocio"

- José Vicente Barón Obando



Sobre el proyecto:

Taller de reparación de motocicletas, tecnomecánica y venta de repuestos. El proyecto está ubicado en Neiva. Cuenta con 4 trabajadores más quiénes ayudan a realizar el trabajo del taller. Además de su esposa es parte activa del proyecto manejando la contabilidad y ordenando el espacio. En la actualidad no solo repara motos, también automóviles.



Puntos de valor

Las capacitaciones en servicio al cliente y contabilidad son conocimientos que más aplican en el día a día del proyecto dandole muy buenos resultados

La maquinaria entregada por el programa le ha permitido agilizar su trabajo y ser reconocido como un taller que cuenta con lo necesario para reparar las motos correctamente.

Tiene un plan de crecimiento claro y busca expandir su negocio.



Putumamayo

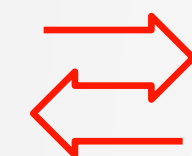


Restaurante Sabor Huilense

Proyectos Productivos año 2021

"... La ayuda que nos ha dado Terpel es para no creer, uno ha aprendido de todo, y como uno es curioso pues le mete la ficha para aprender más y mejorar mi negocio..."

Saudi Milena Chavarro Muñoz



Sobre el proyecto:

Restaurante especializado en Comida Huilense. Se caracteriza por ofrecer un tipo de comida único en la zona.

Con el tiempo se han dado a conocer por el tipo de comida típica que prepara.

A pesar de estar ubicada en un municipio pequeño cuenta con una clientela fija que compra sus almuerzos en el restaurante.



Puntos de valor

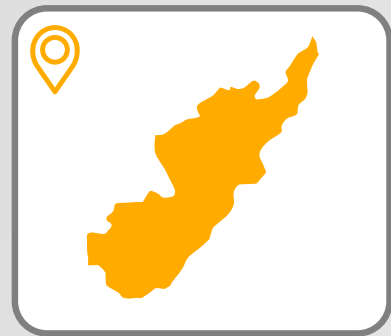
Las capacitaciones sobre el servicio al cliente hicieron que se ofrezca de forma diferente los platos y los servicios del restaurante y en este momento se haya vuelto un diferencial con los otros restaurantes de la zona.

Los conocimientos sobre contabilidad le han permitido tener un control más claro sobre los gastos y las ganancias que tiene el restaurante.





Huila



Taller de mecánica: Diesel Servicios Huila

Proyectos Productivos año 2021

"Gran ayuda más allá de la herramienta el conocimiento queda y eso lo ayuda a uno a ser mejor"

Jose Luís Calderon



Sobre el proyecto:

Inspirado en el taller de su padre, Jose Luis quiso continuar con el negocio de mecánica. Inicia trabajando en otro taller, hasta que se le presenta la oportunidad con la ARN de recibir capacitación y unos fondos iniciales para arrendar un local y poder iniciar su labor como mecánico. ha cambiado de lugar en varias ocasiones, sin embargo sus clientes lo siguen por la calidad de servicio que presta. Cuenta con el apoyo de su esposa para los temas de contabilidad.



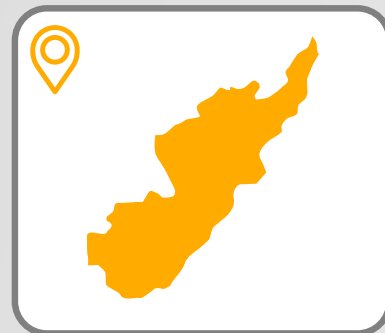
Puntos de valor

La maquinaria y las vitrinas sin duda le ayudaron a poder vender repuestos y mejorar su punto de atención para que fuera de calidad.

El conocimiento siempre es una ventaja y a pesar que la contabilidad ha sido lo más difícil, es algo que le ha permitido tener mayor control sobre su negocio.



Huila



Accesorios Marco Car

Proyectos Productivos año 2021

"Aprecie mucho que le enseñaran servicio al cliente, a ser respetuoso con el cliente"

Juan Diego Acosta Gutierrez



Sobre el proyecto:

Es un taller de reparación de vehículos, que inició hace más de 4 años en la ciudad de Neiva, el beneficiario inició este proceso debido a que sufrió un accidente laboral y decidió hacer su propio negocio. Durante la pandemia casi desaparece, sin embargo la ayuda de Terpel permitió que se sostuviera a flote y que volviera a iniciar para crecer nuevamente.



Puntos de valor

Las capacitaciones de servicio al cliente las considera como un diferencial pues le ayudó a tratar mejor a los clientes.

La ayuda de Terpel salvó el negocio de la quiebra y lo ha mantenido a flote.



Putumamayo

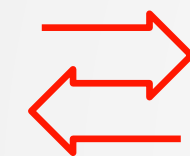


Confecciones Gelen

Proyectos Productivos año 2021

*"A mi me gusta estudiar,
prepararme y siempre que me
dicen aprender algo, me le mido
porque todo sirve para ser
mejor"*

Claudia Menezes Maya



Sobre el proyecto:

Es un taller de confección de ropa, especializado en sudaderas, toallas, reparaciones y otros servicios relacionados con la confección, es la iniciativa de una madre cabeza de familia. Es conocida en la zona por las confecciones que hace, sin embargo, no es un negocio constante. La idea nace por el gusto por cocer y a partir de unos talleres de confección que el Sena realizó en la zona. Y esta labor es lo que sostiene a la familia de la beneficiaria.



Puntos de valor

Las capacitaciones le ayudaron a entender como se estructura un negocio y lo que debe hacer para que pueda trabajar eficientemente y ganar algo de dinero con su taller.



Putumamayo

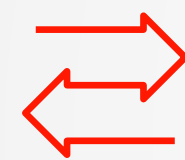


Fabimotos

Proyectos Productivos año 2021

"La formación fue un gran refuerzo para potenciar el negocio, uno debe capacitarse para poder manejar algo y esto me gustó mucho por la base en formación que nos dieron."

Fabián Arias Portilla



Sobre el proyecto:

Es un proyecto familiar, que nace gracias a que el beneficiario tiene experiencia en la reparación de motos. Es un negocio que tiene una proyección a corto mediano y largo plazo sobre su plan de crecimiento y se encuentra constantemente realizando negociaciones para tener más clientes y mejores proveedores que le permitan ser más rentables.



Puntos de valor

Esta motivado para hacer crecer su negocio y cuenta con un equipo de trabajo grande que le permite ofrecer un muy buen servicio al cliente.

Entendió muy bien la importancia del orden y de la estrategia para lograr los objetivos del proyecto.



Magdalena



Panadería y refresquería Valentina

Proyectos Productivos año 2019

Mi sueño era ayudar a todos los muchachos que están sin empleo quisiera que trabajara mucha gente y ayudarlos

Edwin Enrique Cárdenas



Sobre el proyecto:

Una vez desmovilizado, el beneficiario, retomó el trabajo que tenía cuando era niño como panadero, poco a poco fue trabajando en diferentes pastelerías y panaderías de la ciudad aprendiendo como hacer cada uno de los productos. Con el apoyo de la ARN hizo varios cursos en panadería y con un capital semilla inició la panadería junto a su esposa y tuvo gran receptividad por parte de la gente de la zona, así que con el tiempo tomaron un local y vendían y distribuían a otras panaderías de la ciudad. Sin embargo con la pandemia les tocó reducirse un poco salir de las personas que tenían contratadas y trabajar desde casa. Hasta ahora se están recuperando y esperan poder crecer igual que la vez pasada.



Puntos de valor

La ayuda con maquinaria y con vitrinas los ayudó a profesionalizarse y a tener una presentación más agradable de los panes, esto les ayudó a vender más y a tener más clientes fidelizados.

La ayuda de Terpel les ayudó a organizarse más para poder cumplir con el plan de crecimiento al que se enfrentan.



Córdoba



Donde Albeiro

Proyectos Productivos año 2019

"Nada es inalcanzable todo se trata de proponerse"

- Albeiro Hoyos



Sobre el proyecto:

La idea nació desde niño pues ha estado relacionado con la mecánica por parte de papá ya que en la familia son mecánicos de carros, el negocio creció rápidamente, sin embargo tuvo bastante problemas con el personal ya que no cumplían con lo que pedían los clientes, así que decidió reducir el tamaño de la empresa para tener más control y ofrecer un servicio de calidad a sus clientes, estrategia que hasta la fecha le ha funcionado.



Puntos de valor

La tutoría de atención al cliente la considera fundamental pues eso fue lo que hizo la diferencia entre un negocio atendido por su dueño que por empleados que no cumplen con los mismos estándares de calidad.





Caquetá

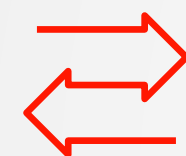


Montallantas el Tío

Proyectos Productivos año 2017

"... A mi me gusta aprender, es la única forma de salir adelante, yo desde que salí volví a estudiar, hice mis cursos en el SENA y después en Restaurando Sueños creo que son cosas que funcionan y le ayudan a uno..."

Duberney Castaño Marin



Sobre el proyecto:

Es un taller de Motos que desde 2015 vio como una oportunidad para desarrollarse como persona, aprendió desde que era niño a trabajar en un taller por es que se dedicó a esta labor, cuenta con el apoyo de su pareja y de vez en cuando de alguno de sus hijos en atender al negocio. Valora mucho el conocimiento, y le gusta estar al día con todos los temas relacionados con las motos. Busca certificarse todo el tiempo para demostrar y mejorar su labor, y convertirse en el mejor servicio de reparación de ventas.



Puntos de valor

Gran capacidad de aprendizaje de nuevos temas

Es aplicado y hace lo que planea

Cuenta con apoyo familiar

Tiene un buen equipo de trabajo que se preocupan por el servicio que dan en el establecimiento.





Caquetá

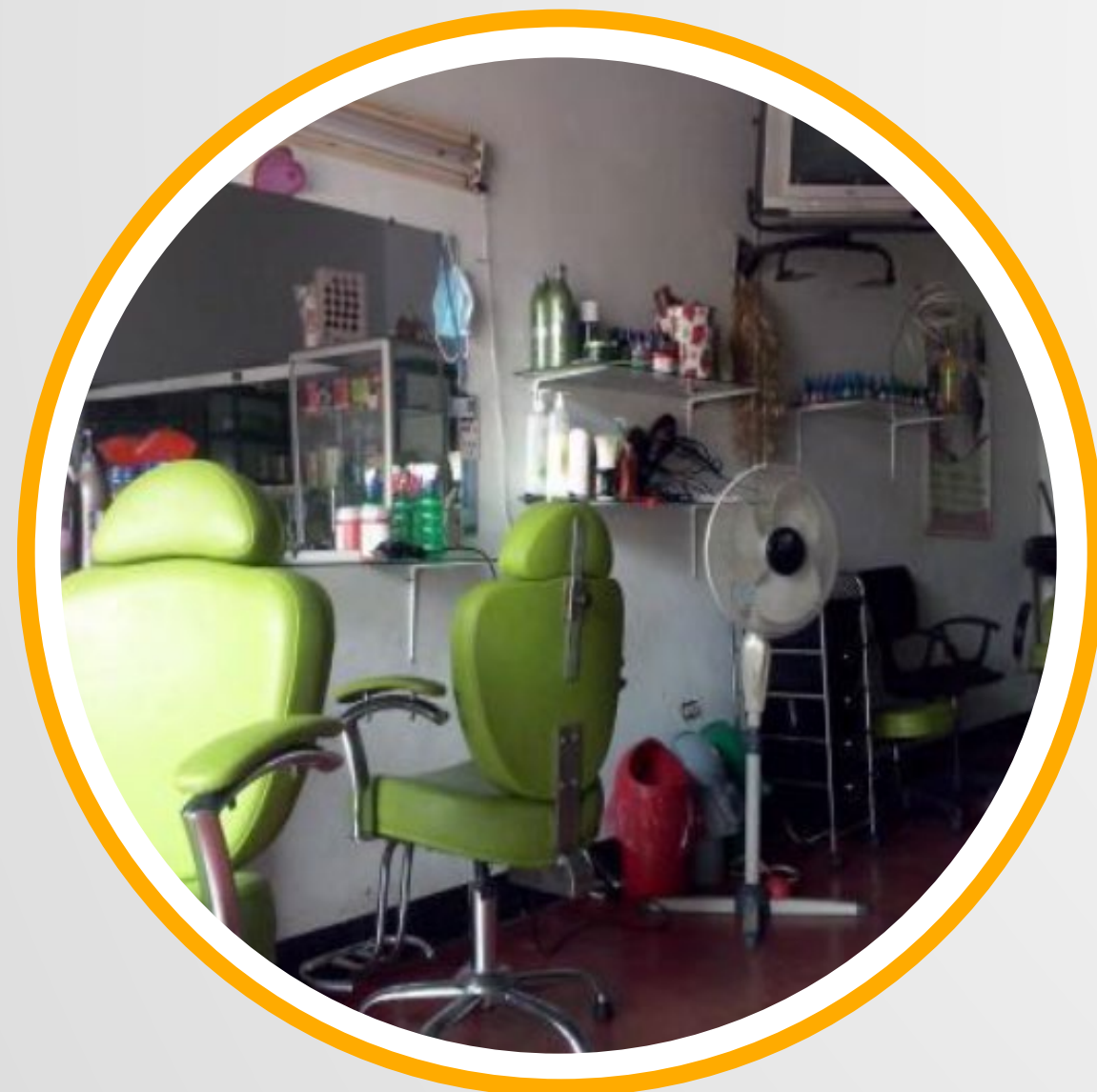


Sala de belleza Julieth

Proyectos Productivos año 2017

"... La ayuda es muy buena, hay que tener dedicación y no dejar que a uno le digan que esto no sirve, hay que estudiar y eso siempre trae buenos beneficios..."

Ingrid Jaramillo



Sobre el proyecto:

Es una madre soltera que ha visto el trabajo relacionado con belleza la mejor forma para sacar a su hija adelante. Hace 7 años inició con un pequeño negocio de arreglar uñas, y contaba con muy pocos instrumentos para poder realizar profesionalmente su trabajo, sin embargo la calidad del servicio prestado fueron haciendo que ganara cada vez más clientes. En ese momento recibió la ayuda de la ARN y adecuó un poco más su casa lugar donde recibe a sus cliente. Con Restaurando Sueños se capacitó en como llevar bien el negocio, sin embargo confiesa que le costó mucho aprender temas de contabilidad. Con los equipos que pudo adquirir con el programa, mejoró el espacio de trabajo y profesionalizó su servicio.



Puntos de valor

Su trabajo es reconocido en la zona y tiene clientes fieles que aseguran la continuidad del negocio

Cuenta con equipos que ningún otro negocio tiene para prestar mejor el servicio
Valora los cursos y la información brindada en los cursos dados por el programa



Santander



Tejidos Eslava

Proyectos Productivos año 2019

"... Aprecio los espacios que me han dado, es donde me he podido dar cuenta que mi producto es exclusivo..."

Luz Marina Eslava



Sobre el proyecto:

Es un pequeño lugar que vende tejidos hechos a la medida, este producto, es realizado por una beneficiaria de la tercera edad y que junto a su hija se encargan de comercializar los productos con catálogos enviados por Whatsapp a sus potenciales clientes. Terpel ha estado presente en el desarrollo del negocio invitándolos a participar en diferentes ferias y eventos, en donde han tenido la oportunidad de ofrecer y vender sus productos. No tienen mucha proyección de crecimiento pues no cuenta con el personal necesario ni la estrategia para aumentar sus ventas.



Puntos de valor

Sus clientes la perciben como un producto exclusivo por la calidad y carácter único de sus productos

La maquinaria que consiguió con el proyecto le ayudaron a agilizar la producción además de recibir una asesoría en marca para construir una marca exclusiva

El participar de las ferias organizadas por Terpel ha tenido mayor visibilidad y ha podido vender más.



Casanare



Mundi repuestos Diana

Proyectos Productivos año 2016

"... A mi siempre me ha gustado estudiar y estos cursos me parecieron muy bueno porque uno iba estudiando solo y aprendiendo, era lo que necesitaba. Y pues todo lo que sea conocimiento es bienvenido..."

Diana Laverde



Sobre el proyecto:

Este proyecto productivo es una iniciativa familiar, una pareja de esposos que han venido trabajando en un taller de motocicletas. Al inicio ella se encargaba de la atención a los clientes mientras que su esposo realizaba las reparaciones. El negocio fue creciendo y al pasar de los años fueron consiguiendo y capacitando personal para aumentar el número de clientes en la zona. Esta pareja es un muy buen equipo y cada uno de ellos se especializa en diferentes ámbitos para hacer crecer su negocio. Ella se encarga de lo administrativo y servicio al cliente, el se encarga de la parte técnica y de los empleados del local. Es así como se capacitan en cursos ofrecidos por el SENA, la ARN y programas como Restaurando Sueños.



Puntos de valor

Buscan capacitarse en diferentes temas tanto técnicos como administrativos para hacer mejor su negocio

Se preocupan por el servicio al cliente y por diferenciarse de la competencia

Le encuentran valor a las certificaciones de terceros que validen su trabajo





Santander



Serviautos Loaiza

Proyectos Productivos año 2019

"...La ayuda fue muy buena a uno le dan cosas que le sirven mucho y uno se sorprende cuando una empresa tan grande lo apoya a uno..."

Cesar Loaiza



Sobre el proyecto:

Es un taller de automóviles y motocicletas. Desde hace más de 6 años decidió emprender con su conocimiento de lo que ha hecho toda la vida que es trabajar con automóviles. En la actualidad trabaja como independiente para varios talleres a aprendido a reducir su empresa y pasar de tener 6 empleados a trabajar solo. Con la llegada de las herramientas brindadas por el programa Restaurando Sueños pudo diferenciarse del resto de talleres y contar con herramientas de última tecnología para analizar los automóviles. Del programa rescata mucho más las herramientas que los cursos, pues siente que ya había recibido varios de esos a lo largo del tiempo trabajando con la ARN.



Puntos de valor

Aprecia las herramientas dadas por el programa Restaurando Sueños, pues profesionalizó su negocio.

La maquinaria se convirtió en una fuente adicional de ingreso y le saca valor

Tiene un plan de trabajo para poder volver a establecer su negocio en un local propio





Casanare

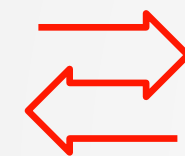


Sport Bike

Proyectos Productivos año 2021

"Para mi este proyecto fue muy importante y junto a mi familia nos dió impulso para crecer nuestro negocio"

Javier Camargo Chaparro



Sobre el proyecto:

Inició hace 17 años como un negocio familiar. Con la llegada de "Restaurando Sueños" transformaron el negocio, se enfocaron en mejorar el servicio al cliente, en organizarse como negocio, la esposa del beneficiario se encargó de implementar los grandes cambios dentro del taller para mejorar la experiencia del cliente. Recibieron un computador, repuestos, y maquinaria que los ayudó a creer a mejorar su servicio.



Puntos de valor

La cercanía y las invitaciones de Terpel los motivaron a fortalecer su negocio y a sentirse importantes dentro de la región, lo cual los llena de confianza frente a los demás talleres de la zona.



Santander



Global Color

Proyectos Productivos año 2019

"Hay que seguir creciendo tenemos, siempre que trabajar para tener más utilidad. La ayuda de Terpel nos ha venido como anillo al dedo, pues así podemos tener mas cosas que vender..."

Noel Suárez



Sobre el proyecto:

Es un negocio que ya lleva varios años ofreciendo sus servicios en el centro de Bucaramanga, con los años ha podido especializarse en pinturas, sin embargo diversifica con la venta de otros productos de ferretería y repuestos. Cuentan con Facebook en donde promocionan sus servicios, sin embargo es Whatsapp la principal fuente de contactos de la empresa, la pandemia fue un punto difícil en la historia del proyecto pues no tenían mucho flujo de personas que compraran, sin embargo pudieron sobrevivir haciendo domicilios y ofreciendo sus servicios en línea. Con el programa lograron actualizar su logo y tener más claridad sobre temas de servicio al cliente.



Puntos de valor

Cuenta con el apoyo de la familia para el desarrollo del proyecto

Cuentan con una especialización en pinturas y son reconocidos en el medio porque saben como se debe hacer.

Tienen un plan de trabajo para poder vender más.

Tienen su propia marca y comercializan a muy buen precio.

