Organización Terpel S.A.

Equipo Directivo y Representantes Legales

Óscar Andrés Bravo Restrepo

Presidente

Nació en Medellín, es Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, con una Maestría en Gerencia Internacional de la Universidad de St. Thomas. Tiene también estudios en las universidades de Pensilvania y de Thunderbird. Ocupó distintos cargos directivos en Rohm and Haas, el último de ellos la Gerencia de Procesos de Planeación y Análisis Financiero a nivel mundial. Asimismo, tuvo cargos directivos en Philip Morris y en CITIBANK Colombia.

Alejandro Barrera Castellani

Operaciones & Logística

Nació en Bogotá, Ingeniero Mecánico de la Universidad de los Andes y MBA del Tecnológico de Monterrey y Thunderbird University, cuenta con más de 20 de años de experiencia en compañías multinacionales y locales de consumo masivo, desempeñando cargos de liderazgo en áreas comerciales, de logística, distribución y cadena de suministro. En su trayectoria profesional ha estado vinculado a compañías como Alquería, Cargill, Bavaria, General Motors Colmotores, entre otras.

Johand David Patiño Vega

Comercial Combustibles

Nació en Bucaramanga, Ingeniero de Mercados de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, graduado de MBA en la escuela de negocios Inalde. Con más de 18 años de experiencia en el área comercial, estrategia y mercadeo. Durante los últimos 16 ha estado vinculado a Terpel, inició su formación y trayectoria en el año 2002 en Terpel Bucaramanga como asesor comercial, de ahí paso a integrar el equipo responsable de materializar la integración de los siete Terpel a Organización Terpel.

Liliana Tovar Silva

Aviación & Marinos

Nació en California, Estados Unidos. Es Ingeniera Industrial de la Universidad Javeriana y tiene un MBA y Master en Liderazgo en la escuela de negocios EADA. Cuenta con más de 25 años de experiencia laboral en Terpel, es testigo de los cambios de la compañía desde que eran empresas regionales, siendo parte del equipo de transformación, equipo que diseñara la estrategia competitiva de los negocios.

Sandra Cristina Rodríguez Rodríguez

Lubricantes

Colombiana, Ingeniera Química de la Universidad Nacional, con experiencia en liderazgo y gestión estratégica. Con fortalezas en ventas, arquitectura de precios y gestión de cadena de suministro. Maneja el español, inglés y portugués con nivel profesional, lo que le permite desenvolverse eficazmente en entornos multiculturales y regionales.

Alejandra Londoño Carulla

Servicios de Conveniencia

Colombiana, Ingeniera Industrial de la Universidad Javeriana con un diplomado en mercadeo de la Universidad de Chicago. Cuenta con más de 20 años de experiencia laboral en compañías como Unilever y Juan Valdez, desempeñado cargos como Gerente de Marca e Innovación, Gerente de trade marketing en el mercado Colombiano y Norteamericano. En Juan Valdez fue Vicepresidente de Mercadeo y Vicepresidente Comercial Internacional, desarrollando la marca y las operaciones en diferentes países.

Alonso Botero Pardo

Finanzas Corporativas

Economista de la Universidad de los Andes y MBA de la MIT Sloan School of Management (2000). Cuenta con más de 25 años de experiencia en áreas financiera, de formulación estratégica y desarrollo de nuevos negocios.

Su trayectoria laboral se ha desarrollado en compañías locales y multinacionales del sector de consumo masivo y farmacéutico. Durante 17 años estuvo vinculado a Tecnoquímicas donde inició como Gerente de Planeación Financiera, luego fue ascendido a Vicepresidente de Planeación Corporativa y posteriormente nombrado Vicepresidente de Finanzas y TI.

Daniel Alfonso Perea Villa

Asuntos Corporativos & Legales

Bogotano, Abogado de la Pontificia Universidad Javeriana. Tiene una Maestría en Administración de Empresas y una Maestría en Liderazgo de la Escuela de Alta Dirección y Administración – EADA - de Barcelona, España. Es especialista en Derecho Comercial y en Derecho Administrativo. Se ha desempeñado como Gerente de Asuntos Legales de GlaxoSmithKline y como Legal Compliance de de Glass Techonolgy Investment Officer.

Kenneth Alexander Siefken Consuegra

Mercadeo

Barranquillero, Ingeniero industrial de la Universidad del Norte, donde también obtuvo una especialización en Gerencia de Empresas. Tiene una especialización en Mercadeo en la Universidad Javeriana de Cali y un MBA en la Universidad de los Andes; adicionalmente es coach certificado y ha realizado diversos estudios sobre Liderazgo en los últimos años. Durante su carrera de más de 28 años de experiencia ha tenido la oportunidad de estar en diversos sectores,

incluyendo el sector financiero, servicios públicos y energía en empresas como el Banco de Bogotá, Gases del Caribe S.A. E.S.P. y triple A S.A. E.S.P.

María José García Baute

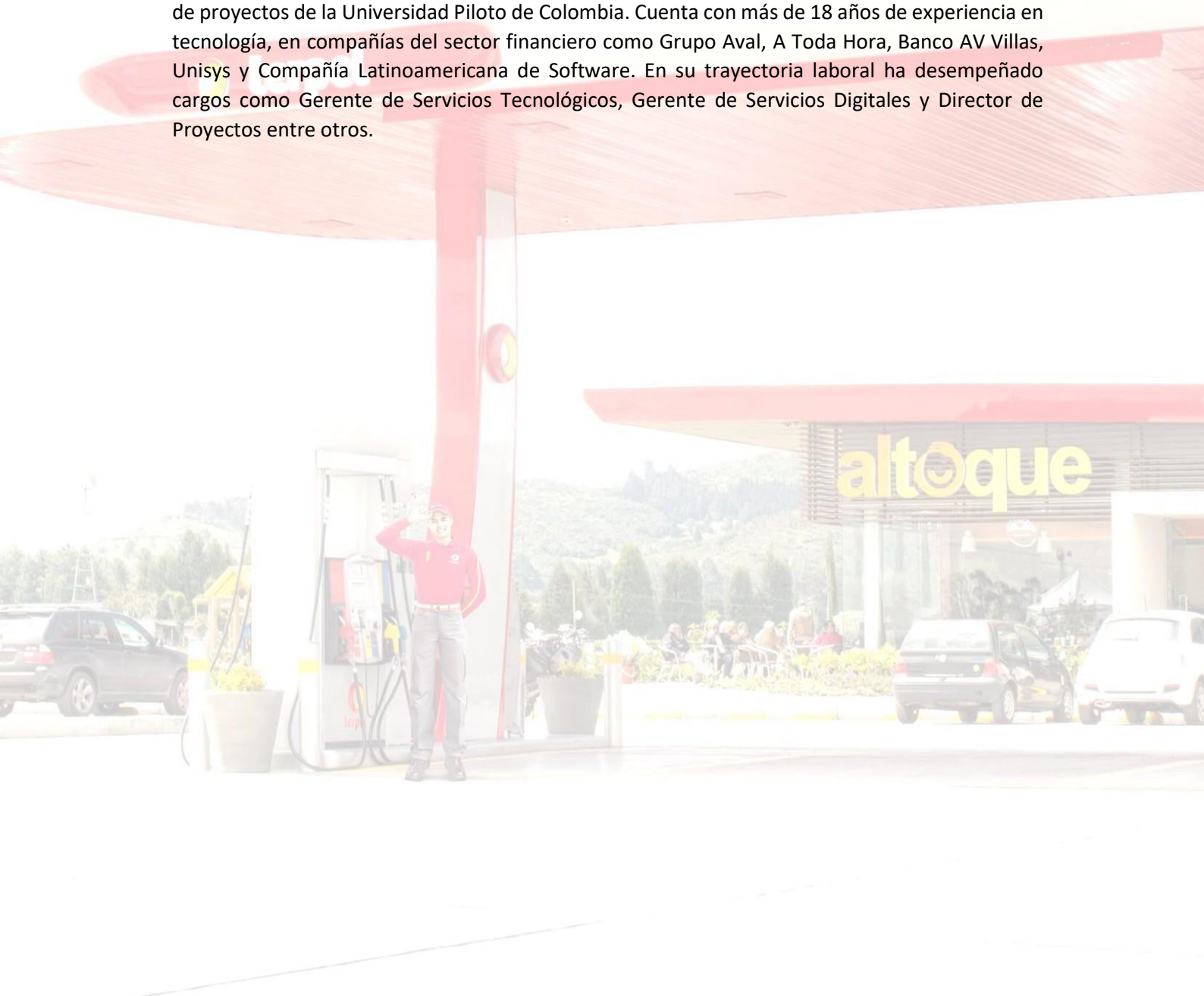
Gestión Humana & Administrativa

Nació en Valledupar, Abogada de la Universidad del Rosario con especialización en Derecho Comercial de Universidad de los Andes, especialista en derecho Minero Energético de la Universidad Externado de Colombia y Máster en Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos de la Universidad EADA, Business School de Barcelona. Ha estado vinculada a Terpel por más de 17 años y ha alcanzado relevantes resultados en los proyectos que ha liderado. Previo a su nombramiento como vicepresidente, se desempeñó como Gerente de Gestión Humana y administrativa y Gerente de Asuntos Legales.

Nelson Yobany Pabón Caviativa

Tecnología & Transformación Digital

Ingeniero de Sistemas de la Escuela Colombiana de Ingeniería con una especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Piloto de Colombia. Cuenta con más de 18 años de experiencia en tecnología, en compañías del sector financiero como Grupo Aval, A Toda Hora, Banco AV Villas, Unisys y Compañía Latinoamericana de Software. En su trayectoria laboral ha desempeñado cargos como Gerente de Servicios Tecnológicos, Gerente de Servicios Digitales y Director de Proyectos entre otros.



Representantes Legales Judiciales

Mónica Maria Soler Ayala

Jurídica Corporativa



Abogada de la Pontificia Universidad Javeriana y magíster en Derecho Internacional de la Universidad de La Sabana, con distinción Laureate y Beca de Excelencia. Actualmente se desempeña como Jefe Jurídica Corporativa y Representante Legal Judicial de Organización Terpel S.A. Inició su carrera en la práctica corporativa de firmas internacionales de abogados y luego fue asesora jurídica del Procurador General de la Nación y del Viceministerio de Asuntos Multilaterales del Ministerio de Relaciones Exteriores. Ha sido docente de Derecho Público y Derecho Internacional en la Pontificia Universidad Javeriana y en la Universidad de La Sabana. Como Jefe Jurídica Corporativa de Organización Terpel S.A., Mónica lidera la estrategia de litigios civiles, comerciales y penales, y supervisa la propiedad intelectual, las estructuras de garantías de clientes y los procesos de fusión.

Jorge Andrés Ríos Gomez

Asuntos Legales



Abogado de la Universidad de los Andes. Actualmente se desempeña como Gerente de Asuntos Legales de Organización Terpel S.A. y cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector de hidrocarburos, lo que le ha permitido aplicar su conocimiento en asuntos litigiosos, regulatorios, corporativos y del negocio de energéticos, para impulsar proyectos y llevar a la compañía al desarrollo de su objeto social con la correspondiente identificación y administración de riesgos.

Abel Andrés Carrillo Maya

Relaciones Laborales



Nació en Barranquilla, es abogado de la Universidad Sergio Arboleda y especialista en Derecho Laboral y Relaciones Industriales de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con seis años de experiencia profesional, donde ha acompañado y liderado procesos estratégicos en materia laboral, relaciones sindicales, negociación colectiva y gestión de conflictos laborales para Organización Terpel SA. Durante su trayectoria se ha destacado por su participación en procesos de negociación y relacionamiento con organizaciones sindicales, así como por brindar asesoría jurídica estratégica a las diferentes áreas de la compañía. Actualmente lidera el área de Relaciones Laborales, contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones entre la organización y sus trabajadores.