



Nuestros resultados consolidados 2024*

Ingresos por: **COP \$36.000 mil** ^{MM **}

En 2024 el volumen de ventas fue de: **3.116** millones de galones

El EBITDA consolidado de nuestra compañía creció: **21,9%**

La utilidad neta alcanzó los: **COP \$531 mil** ^{MM}

* Incluye cifras de los 5 países, filiales y subsidiarias.

** Los resultados incluyen la operación de Terpel Comercial Ecuador.

Nuestros negocios

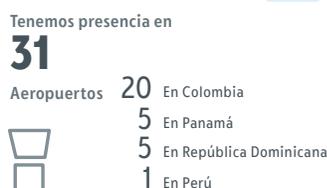
Seguimos impulsando y movilizándolo el país de la mano de nuestros negocios por cielo, mar y tierra:

Resultados Organización Terpel Colombia

Estaciones de Servicio (EDS):



Aviación:



* A Septiembre de 2024

Gas licuado de petróleo – GLP:



GNV - Gazel:



Terpel Voltex:



Industria:



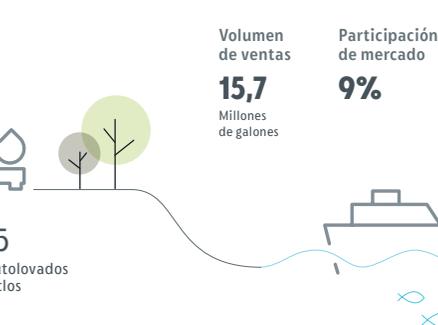
Lubricantes:



Servicios de Conveniencia:



Marinos:



Nuestra gestión Ambiental:

Nuestro Modelo de Gestión Sostenible pone a las personas en el centro de nuestra estrategia y combina los ejes de competitividad de la Compañía las tres dimensiones ASG y nuestros nueve asuntos materiales.

Eficiencia energética:



Economía circular:

Green Pass, programa de lubricación sostenible a través del cual recolectamos más de:

41 Ton de envases



Alianza con EatCloud y ABACO:

Rescatamos

3.172 Kg De comida

Equivalente a:

6.176 Platos de comida

En

52 Tiendas

Beneficiando a

176.701 Personas

El total de la inversión ambiental en 2024 fue de:

COP\$13,4 mil M*

*Incluye gastos e inversiones

Nuestra gestión Social:

Somos un aliado país.

Hemos beneficiado a + de 2,6 millones de personas con nuestros programas sociales en reconciliación y construcción de paz, inclusión, salud, voluntariados y ayuda humanitaria

1.589

Empleados directos

+7.000

Empleados con las compañías filiales y subsidiarias

En 2024 nuestra inversión social fue de más de:

COP\$7.400 MM

Fundación Terpel:

20 años educando para transformar la vida de más de 2 millones de personas. En estas dos décadas hemos beneficiado a:

40.000

Docentes y rectores



3.000

instituciones educativas en el país



341

Municipios



Nuestra inversión en 20 años ha sido de:

COP\$85.004 MM

Nuestra operación regional:

Una empresa de origen colombiano con presencia internacional.

Perú:



Volumen de ventas

110

Millones de galones

EBITDA COP

\$201.898

MM

Utilidad neta COP

\$108.187

MM

Ecuador:



Volumen de ventas

328,7

Millones de galones

EBITDA COP

\$33.992

MM

Pérdida neta COP

\$-44.305

MM

República Dominicana:



Volumen de ventas

64,9

Millones de galones

EBITDA COP

\$25.088

MM

Utilidad neta COP

\$12.136

MM

Panamá:



Volumen de ventas

259,4

Millones de galones

EBITDA COP

\$246.457

MM

Utilidad neta COP

\$47.885

MM

Reconocimientos:



1. Fuimos incluidos por octavo año en el anuario de sostenibilidad de S&P. Somos una de las 20 compañías colombianas en este ranking y la única distribuidora de combustibles del país.

2. Fitch Ratings reafirma calificación AAA (col) y 'F1+ (col) para Terpel por décimo cuarto año consecutivo.

3. Logramos un puntaje histórico de 93,3% en el Informe Empresarial Anual del CESA conforme al proceso de Reconocimiento de Emisores de la BVC.

